

2025 年 6 月 2 日

各位

銚子信用金庫

銚子信用金庫の DX 戦略の策定について

近年、主要なお取引先である中小企業においては、原材料価格の高止まりや賃金水準の上昇等に加え、人口減少・少子高齢化を背景とした慢性的な人手不足、さらには急速なデジタル化の進展や気候変動問題への対応など、経営課題がますます多様化・複雑化している状況にあります。

このような状況に対応するため、銚子信用金庫（銚子市双葉町 5 番地の 5、理事長：森山博志）は、2025 年 4 月の業務変革推進室の新設を機に、DX(デジタルトランスフォーメーション)を推進し、多様化・複雑化するお客さまのニーズや課題に対し、表面的な支援にとどまらず、より深度ある支援を実践できるよう、態勢を整備するとともに、当金庫職員が、より価値の高いサービスの提供を行うことができる職場環境の整備に取り組むことを目的として、「銚子信用金庫の DX 戦略」を策定しましたのでお知らせいたします。

記

1. 策定日

2025 年 6 月 2 日(月)

2. 銚子信用金庫の DX ビジョンについて

データとデジタル技術の積極的な利活用により、C X（お客さま体験価値）・E X（職員体験価値）を高め、活力あふれる地域・組織を作る

3. DX ビジョン 3 つの柱

- ① お客さま視点のDX（最も身近な「ファーストアドバイザー」として、お客様の利便性追求）
- ② 業務プロセスの変革（庫内の業務効率化・生産性向上）
- ③ 人材育成と体制整備（デジタル人材の育成とリソースの全体最適化）

※DX戦略の詳細は別紙を参照してください。

以上