

ちょうしんきん

お取引先企業の更なる成長と発展をサポートするため
商品パッケージのリデザイン・コンテストを実施します!

第2回



リデザイン コンテスト

リデザインとは「再設計」という意味です。
デザインが完成したものを再度デザインし直して作り変えることを指します。

こんな悩みが
ある方は
ぜひエントリーを
お願いします!

パッケージをリニューアルしたいが費用をかけたくない・・・
もっと目立つパッケージに変更したい・・・
商品パッケージをずいぶん見直していない・・・

01 エントリー受付

2021年10月1日～10月29日まで



取扱商品のパッケージに関するリデザインを希望する事業者のエントリーを募集します。応募者多数の場合には抽選を行います。

02 リデザイン案の公募

2021年11月～12月に予定



エントリーされた事業者の中からリデザイン案の一般公募を行います。

03 リデザイン案の決定

2022年1月を予定



応募されたリデザイン案の中から事業者が一案を採用し、デザイン使用に関する権利を無料で取得できます。採用されたデザインの応募者には、当金庫から賞金10万円をお支払いします。