

3. 事業プログラム

これまで提言した内容について、時間軸を設け再整理した。

短期（1～2年後）的な取組みについて、その中でもすぐにでも（最優先で）取り組むべきもの・取組めるものと、その次（優先）に取り組むべきもの、取組めるもの、とに分けて整理している。また、中期（3～5年後）、長期（5年超）での取組みについても整理を行っている。

施策実行に関してはいうまでもなく、PDCAサイクル（Plan…計画、Do…実行、Check…評価、Act…改善の繰り返し）の導入が欠かせない。

（1）短期的取組み

●最優先での取組み

- 「銚子観光かがやき隊」の設立
- 超Cちゃんの活用
- 軽食メニューの開発（銚子つみれ汁および関連メニュー）
- 銚子電鉄・レンタサイクルを利用する観光ルートの設定
- 情報発信（ロケ地紹介、無人ミニ観光案内所）

●優先での取組み

- ウォーキングコースの整備開始
- 銚子どんぶりの開発
- 情報発信（口コミ情報収集・公開、個店単位での発信、事業者からの発信、有人ミニ観光案内所）
- スイーツ（黒いシリーズ、メロン使用）の開発
- 銚子テント村イベントの実施
- おすすめ飲食店紹介マップの作成

（2）中期的取組み

- 時間帯・時期別の景色・景観観賞マップの作成
- 一次製品の直売所整備（リニューアル）
- ポートタワーの整備
- 愛宕山地区の整備
- 銚子弁当の開発
- C級グルメ（千葉県内のB級グルメ）としての売り出し
- 一人旅観光の宿泊プラン販売
- 地場産業体験・見学ツアーの企画
- 宿泊パックの開発（アウトドア満喫パック、地場産業体感パック）

- 従業員教育（合同勉強会、検定試験の実施、料理コンテストの実施）

（3）長期的取組み

- ウォーキングコースの完成
- 一次産品の直売所整備（新設）
- 宿泊パックの開発（ウォーキング大会等参加パック）
- 農業体験メニューの開発
- 空き家の再利用
- 超Cちゃんの信任（新しいキャラクターの開発）
- ご当地アイドルの選出イベントの実施