

### 3. 地域住民向けアンケート

#### (銚子市活性化に関するアンケートより)

##### (1) 調査概要

- ・日 時：2010年11月24日(水)～12月7日(火)
- ・方 法：銚子信用金庫の市内8店舗(本店、外川支店、本城支店、橋本支店、松岸支店、船木椎柴支店、清川町支店、東庄支店)の営業担当者が各世帯を訪問し、聞き取り形式で実施した。回収数は401票
- ・調査内容：居住者の視点から、生活していて感じること、銚子の活性化に必要なだと考えていること等を把握する。

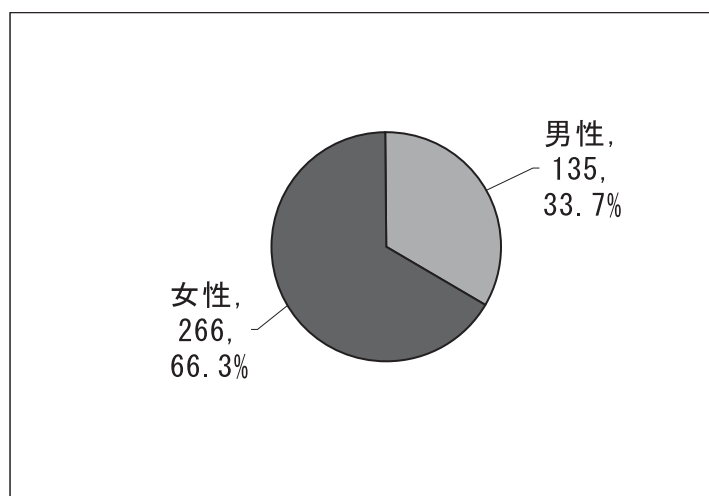
##### (2) 調査結果

###### [Q1]

###### ①回答者の性別

回答者の性別をみると、男性が33.7%、女性が66.3%となっており、回答者は女性が多い。

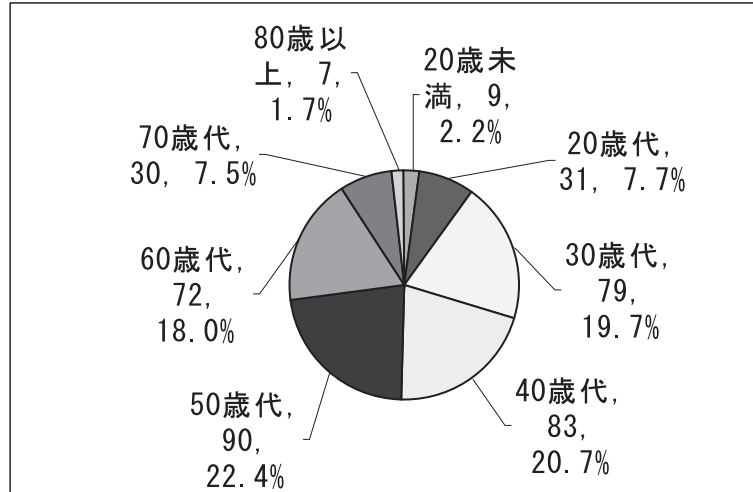
(図表Ⅱ-43) 性別



## ②年齢

回答者の年齢は50歳代が22.4%と最も多く、次いで40歳代が20.7%、30歳代が19.7%、60歳代が18.0%と続いており、年代に大きな偏りはない。

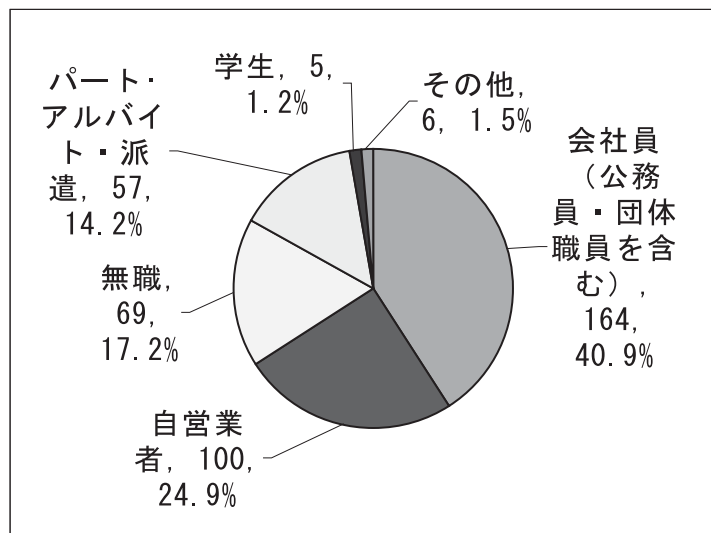
(図表Ⅱ-44) 年齢



## ③職業

回答者の職業をみると、会社員が40.9%、自営業者が24.9%、無職が17.2%となっている。

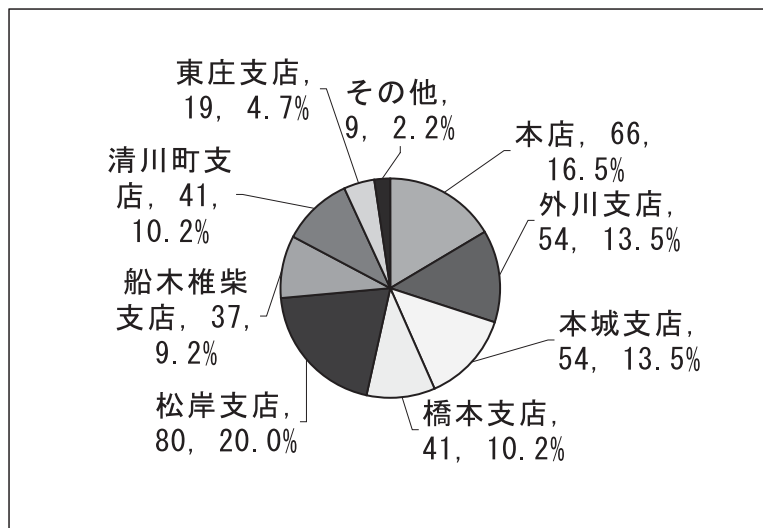
(図表Ⅱ-45) 職業



#### ④住所

回答者の住所をみると、松岸支店（垣根町）管内が 20.0%、本店（双葉町）管内が 16.5%、外川支店（外川町）管内・本城支店（本城町）管内がともに 13.5%と実施地域に大きな偏りはない。

（図表Ⅱ－46）住所

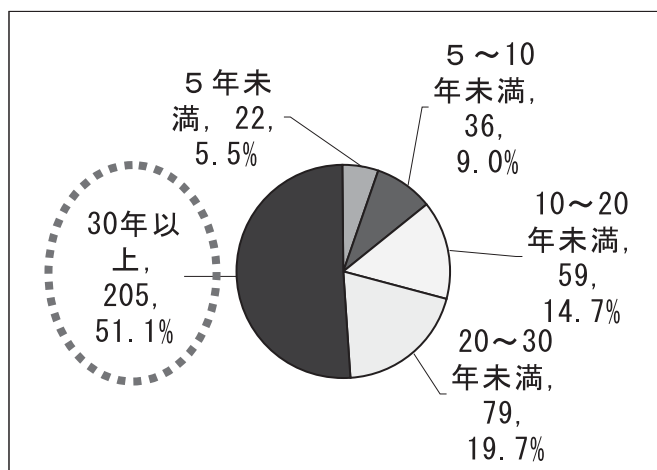


#### ⑤⑥居住年数・家族構成

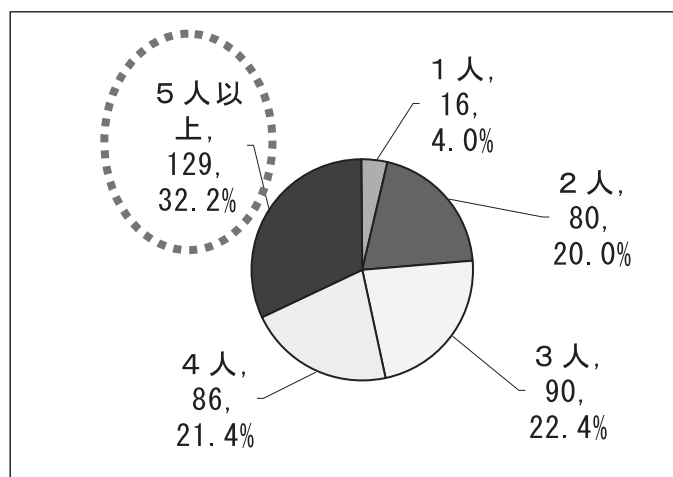
居住年数は 30 年以上という回答が 51.1%と半分を超えている。

また、家族構成については 5 人以上という回答が 32.2%で最も多く、 3 人が 22.4%、 4 人が 21.4%と続いている。

（図表Ⅱ－47）年数



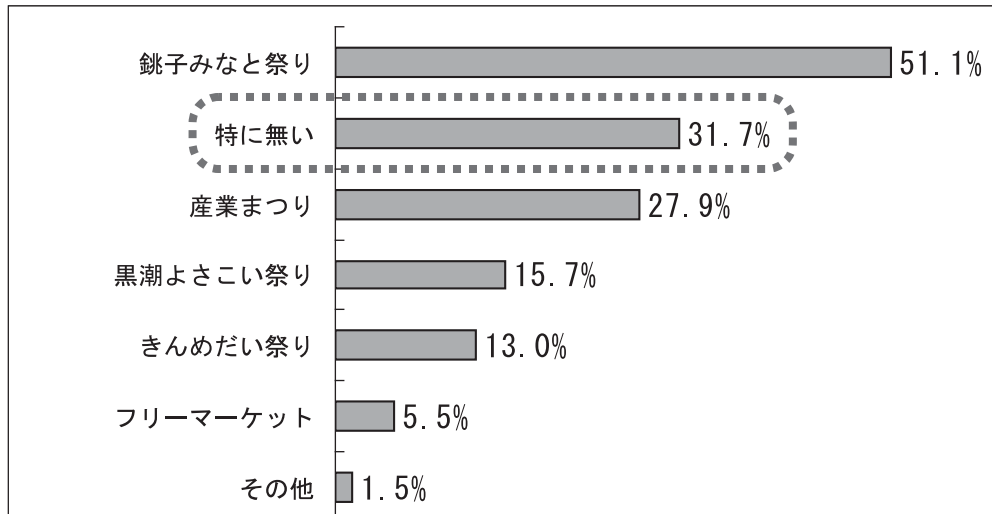
(図表Ⅱ-48) 家族構成



[Q2]市内イベント（複数回答）

市民が足を運ぶイベントとして、銚子みなと祭りと答えた人が51.1%いた。次に高いのが、特に無いの31.7%となっており、産業まつりの27.9%よりも多いことが特徴的である。

(図表Ⅱ-49) 市内イベント



[Q3] 銚子市内および銚子周辺で、友人・知人を連れて行きたい場所、送る特産品、おすすめ飲食店、ふるまう地元料理について

連れて行きたい場所は、犬吠埼という回答が多く、海・景観に関する項目が続いている。特産品は海産物やぬれせんべい以外にメロンやキャベツ等の農産品があがっている。おすすめ飲食店は、一山いけすが圧倒的に多い。地元料理としては、いずれも地魚を素材としている料理があげられている。

① 友人・知人を連れて行きたい場所（主なご意見）

- ・ 犬吠埼 107票
- ・ 海 28票
- ・ 屏風ヶ浦 24票
- ・ 地球の丸く見える丘展望館 20票
- ・ ウオッセ21 14票
- ・ 銚子マリーナ 9票

② 送る特産品（主なご意見）

- ・ 海産物 76票
- ・ 魚加工品 70票
- ・ ぬれせんべい 66票
- ・ メロン 46票
- ・ 醤油 26票
- ・ キャベツ 16票

③ 銚子市民のおすすめ飲食店

磯料理きんの治、いたこ丸、一山いけす、風のアトリエ、さかな料理 <sup>いくり</sup> 礁、  
魚料理 常陸、島彦本店、創彩美食 和、大海、ピースボウルカフェ、  
プレんティ、ほうぼう料理専門店 たつみ

④ 地元料理（主なご意見）

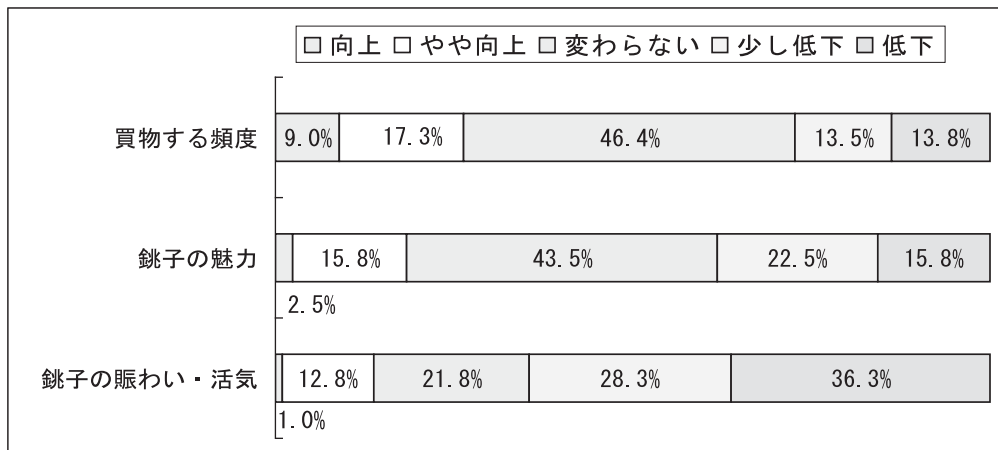
- ・ イワシ料理 22票
- ・ きんめ煮付け 19票
- ・ なめろう 16票
- ・ つみれ汁 11票
- ・ 伊達巻 10票

[Q4] 以前との比較

買い物する頻度は変わらないと答えた人が 46.4%と半数近くを占めている。また、銚子の魅力は変わらないという回答が 43.5%ある。

一方、銚子の賑わい・活気については、低下と答えた人が 36.3%、少し低下と答えた人が 28.3%おり、合わせて 64.6%と3分の2近くを占めている。

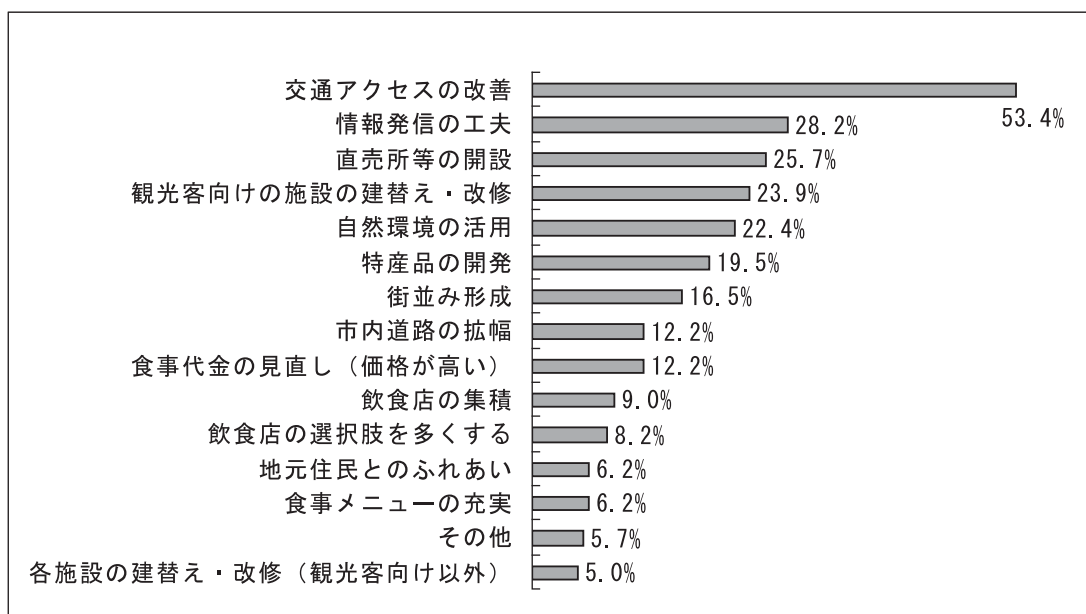
(図表Ⅱ-50) 以前との比較



[Q5] 銚子の観光で必要だと思うことは（複数回答）

銚子の観光で必要だと感じていることは、交通アクセスの改善が 53.4%と最も多く、次に情報発信の工夫が 28.2%、直売所等の開設が 25.7%と続いている。事業者向けアンケートと重複する項目について比較すると、直売所の設置や特産品の開発といった項目が上位となっている。

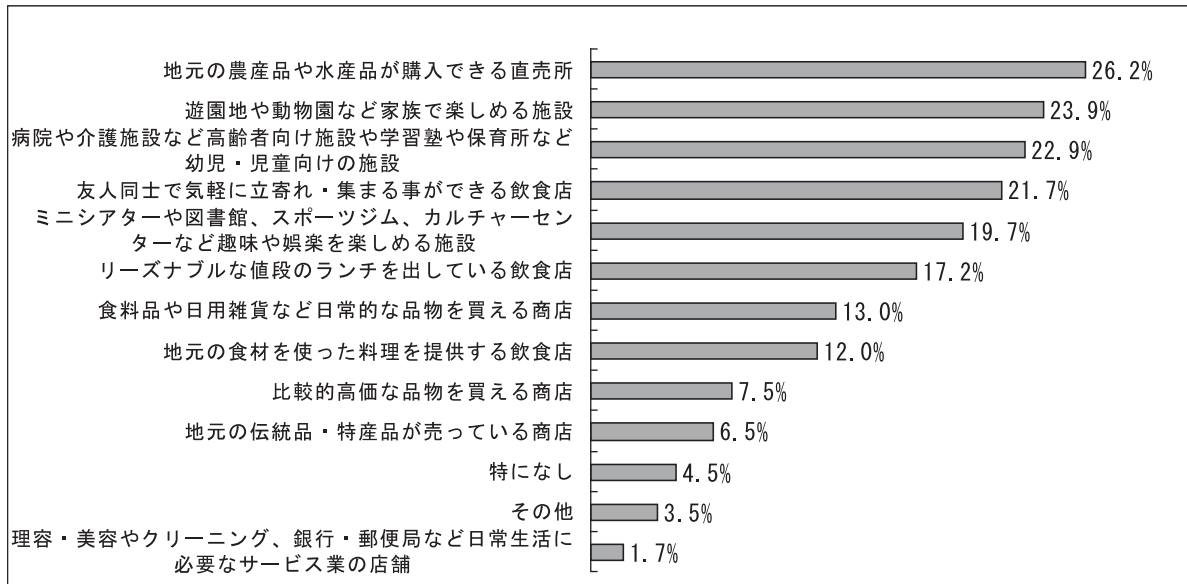
(図表Ⅱ-51) 必要だと思うことは？



[Q6] 銚子に必要なと思う施設（複数回答）

銚子に必要なと思う施設は、直売所が 26.2%、家族で楽しめる施設が 23.9%、高齢者向け・子ども向け施設が 22.9%となっており、全体的にニーズがばらけた結果となった。

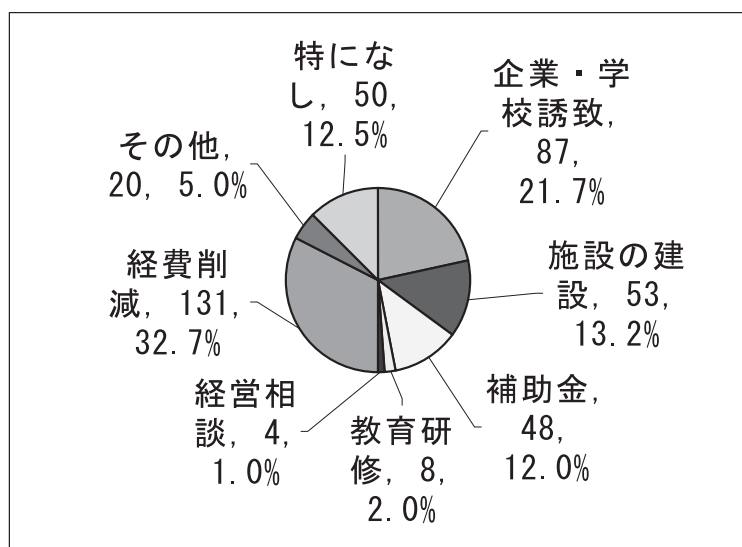
(図表Ⅱ-52) 必要だと思う施設



[Q7] 行政に期待すること

市内住民が行政に期待することは、経費削減が 32.7%と最も多く、企業・学校誘致が 21.7%、施設の建設が 13.2%となっている。

(図表Ⅱ-53) 行政に期待すること



[Q8] 行ってみたい観光地（複数回答）

住民が行きたいと考えている観光地は京都・奈良が38.9%と最も多く、次に沖縄が30.7%、北海道（函館・小樽）が26.4%となっている。

（図表Ⅱ－54）行ってみたい観光地

