

# 1. 来街者向けアンケート（銚子市観光アンケートより）

## （1）調査概要

- ・日 時：2010年12月4日（土）、12月9日（木）
- ・場 所：地球の丸く見える丘展望館・ウオッセ21・銚子電鉄犬吠駅・銚子セレクト市場（およびJR銚子駅構内銚子観光協会）
- ・方 法：銚子市外在住の施設利用者にアンケート調査の協力を依頼
- ・回収数：地球の丸く見える丘展望館 113票、ウオッセ21 149票、銚子電鉄犬吠駅 130票、銚子セレクト市場 43票、その他 10票  
計 445票
- ・調査内容：お客様の概要、交通手段、立寄り場所等

## （2）調査結果

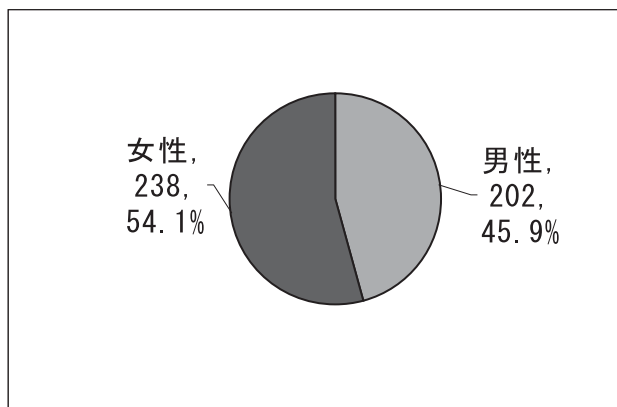
本調査においては、銚子市外からの来街者の回答を求めていたため、回収数 445人のうちの回答者 440人（銚子市民5名を除く）を対象に分析した。

### [Q1] あなた自身について

#### ①性別

回答者の性別をみると、男性が45.9%、女性が54.1%となっており、女性の来街者が若干多いという結果になっている。

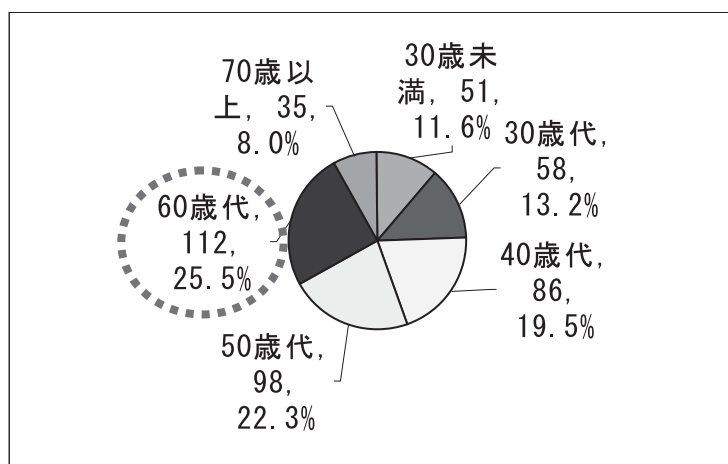
（図表Ⅱ－1）性別



### ②年齢

回答者の年齢をみると、60歳代が25.5%と最も多く、50歳代が22.3%、40歳代が19.5%と続いている。50歳以上の中高年層の割合が55.8%を占めている。

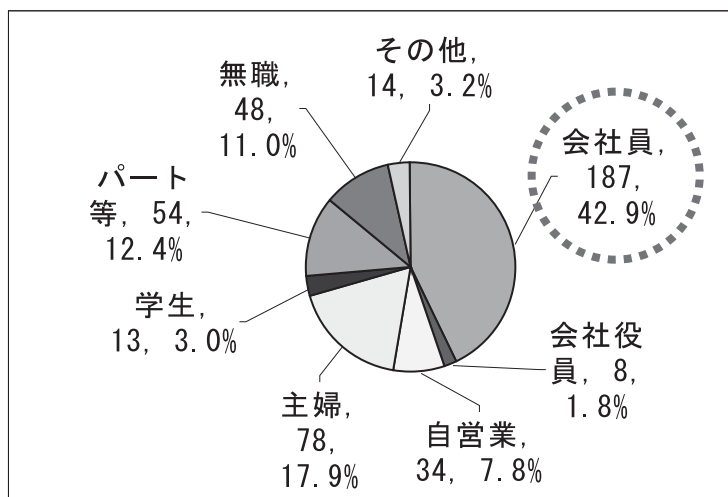
(図表Ⅱ-2) 年齢



### ③職業

回答者の職業をみると、会社員が42.9%と最も多い。次いで主婦が17.9%、パート等が12.4%となっている。

(図表Ⅱ-3) 職業



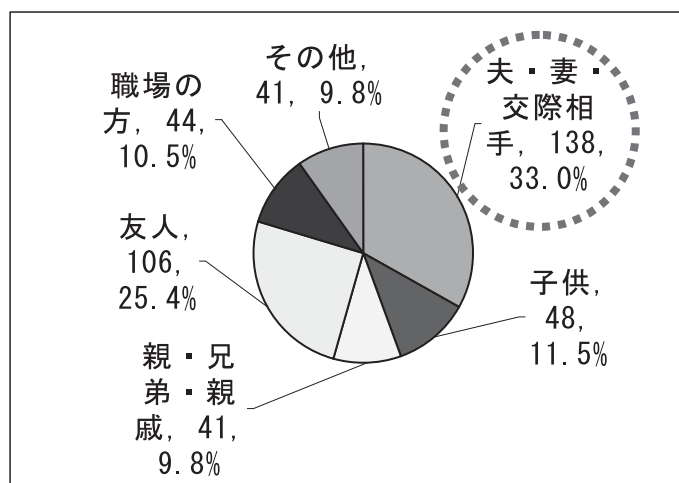
#### ④同行者・同行人数

同行者をみると、夫婦や交際相手とともにやってくるケースが33.0%と最も多く、次いで友人が25.4%、子供が11.5%となっている。

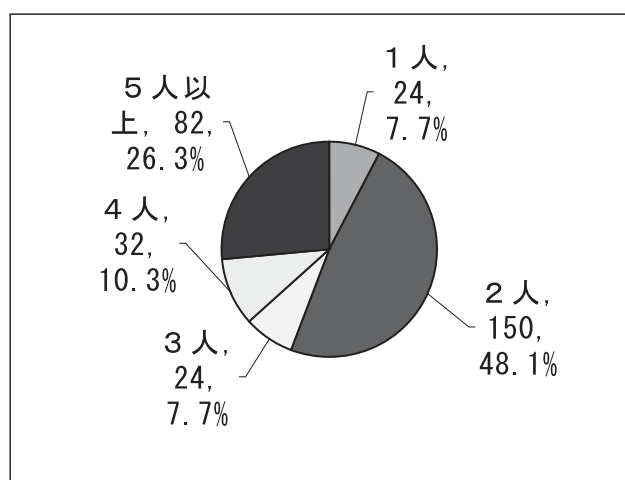
銚子に来る際の同行人数は2人という回答が48.1%と最も多く、次いで5人以上という回答が26.3%となっており、夫婦や交際相手等2人で来るケース、5人以上のグループで来るケースが多いと言えよう。

また、年齢別の同行人数をみると、2人と回答した50歳代が11.5%と最も多く、5人以上と回答した60歳代が9.6%、2人と回答した40歳代が9.3%、2人と回答した30歳代が9.0%と続いている。2人という回答は30～50歳代で多く、60歳代以上では5人以上のグループで来る割合が高くなっている。

(図表Ⅱ-4) 同行者



(図表Ⅱ-5) 同行人数



(図表Ⅱ－6) 年齢別同行人数①

年齢・同行人数	人数				
	1人	2人	3人	4人	5人以上
30歳未満	0	22	1	0	11
30歳代	2	28	5	5	8
40歳代	8	29	5	9	7
50歳代	3	36	7	9	20
60歳代	8	23	4	6	30
70歳以上	3	12	2	3	6

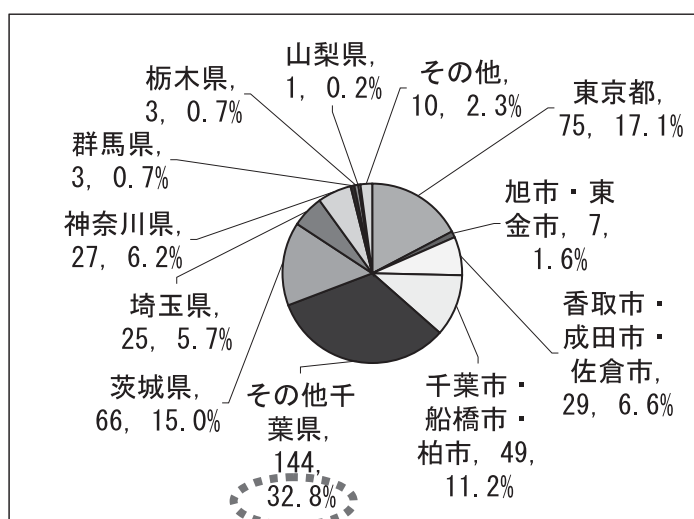
(図表Ⅱ－7) 年齢別同行人数②

年齢・同行人数	人数				
	1人	2人	3人	4人	5人以上
30歳未満	0.0%	7.1%	0.3%	0.0%	3.5%
30歳代	0.6%	9.0%	1.6%	1.6%	2.6%
40歳代	2.6%	9.3%	1.6%	2.9%	2.2%
50歳代	1.0%	11.5%	2.2%	2.9%	6.4%
60歳代	2.6%	7.4%	1.3%	1.9%	9.6%
70歳以上	1.0%	3.8%	0.6%	1.0%	1.9%

⑤住まい

来街者の住まいについては、その他千葉県（市原市や松戸市等）が32.8%と最も多く、続いて東京都が17.1%、茨城県が15.0%となっている。千葉県内からと答えた人は千葉市や香取市、旭市等を含め、合計で52.2%と半分以上となっている。さらに、千葉県に面している3都県（東京都、埼玉県、茨城県）からの来街者が37.8%と4割近くを占めており、新規顧客を呼び込む際のターゲットにつながる事が予想される。

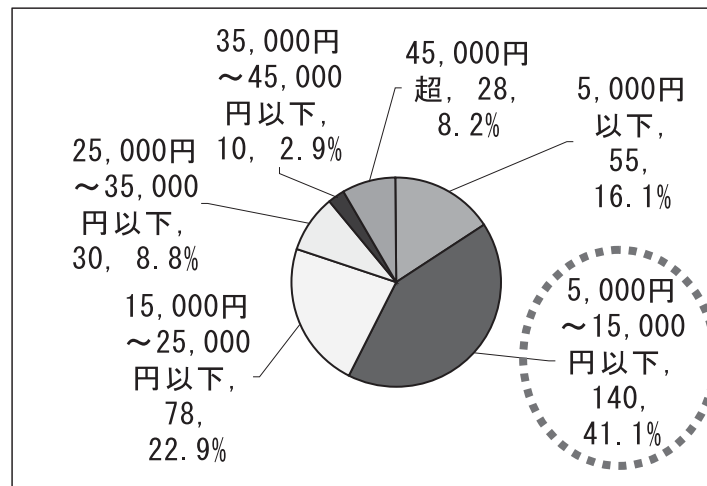
(図表Ⅱ－8) 住まい



⑥ 予算

今回の旅行での1人あたりの予算として、最も多い回答が5,000円～15,000円以下で41.1%となっており、次に15,000円～25,000円以下が22.9%と続いている。来街者全体の平均予算は18,000円となっており、日帰り客の平均予算は12,000円となっている。

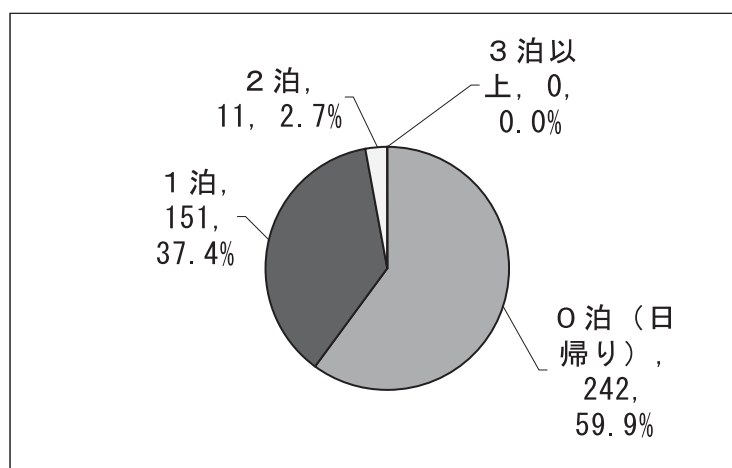
(図表Ⅱ-9) 予算



⑦ 宿泊数

0泊（日帰り）と回答した人が59.9%、1泊と回答した人が37.4%となっており、2泊以上の長期滞在をしている人がほとんどいない。

(図表Ⅱ-10) 宿泊数



### ⑧観光した時間

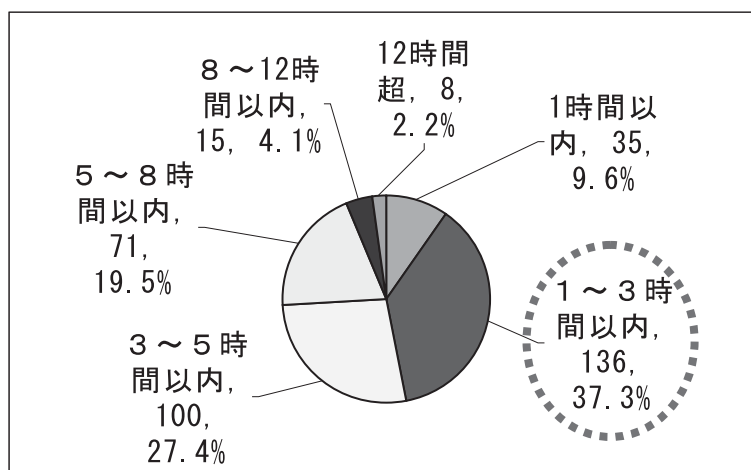
来街者の滞在時間は1時間～3時間以内という回答が37.3%と一番多く、続いて3～5時間以内の27.4%となっている。3時間以内という回答は46.9%、5時間以内という回答は74.3%を占めている。

また、来街者全体の平均滞在時間は4.5時間となっており、日帰り客の平均滞在時間は3.9時間、宿泊客の平均観光滞在時間は5.6時間となっている。

なお、日帰り客の滞在時間と予算についてみると、おおむね3時間超の滞在になると1万円を超える予算の割合が高くなり、3時間以内では1万円以下が高くなっている。

3時間を境として、使用金額が増加する傾向にあると言えよう。

(図表Ⅱ-11) 来街者全体の滞在時間



(図表Ⅱ-12) 日帰り客の滞在時間と予算

日帰り客の滞在時間別予算	1万円以下	1万円～1.5万円以下	1.5万円～2万円以下	2万円～3万円以下	3万円超
1～3時間以内	24	16	0	7	1
3～5時間以内	20	25	2	10	3
5～8時間以内	11	23	3	6	5
8～12時間以内	7	5	0	0	0
12時間以上	1	0	0	0	0

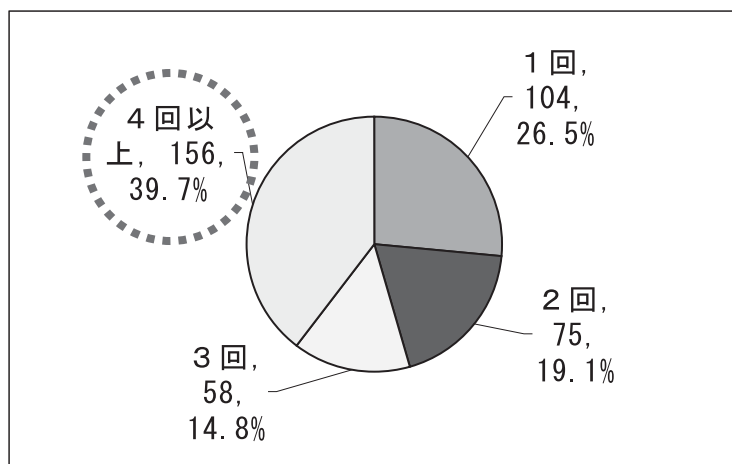
(図表Ⅱ-13) 日帰り客の滞在時間と予算

日帰り客の滞在時間別予算	1万円以下	1万円～1.5万円以下	1.5万円～2万円以下	2万円～3万円以下	3万円超
1～3時間以内	14.2%	9.5%	0.0%	4.1%	0.6%
3～5時間以内	11.8%	14.8%	1.2%	5.9%	1.8%
5～8時間以内	6.5%	13.6%	1.8%	3.6%	3.0%
8～12時間以内	4.1%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12時間以上	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

◎訪問回数

銚子への訪問回数は、4回以上と答えた来街者が39.7%となっている。次に、1回が26.5%、2回が19.1%となっている。何度も繰り返し銚子を訪れる人が4割近く存在する一方、初訪問の来街者は26.5%となっている。リピーターの割合が高いことは悪くないが、安定した集客を考えると、新規顧客の割合をもう少し高める必要があるだろう。

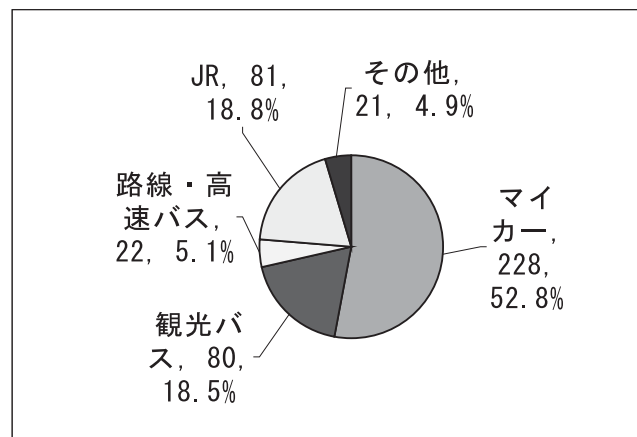
(図表Ⅱ-14) 訪問回数



[Q2] 銚子までの主な交通手段

銚子までの主な交通手段は、マイカーと回答した人が 52.8%と半分以上を占めている。続いてJRが 18.8%、観光バスが 18.5%とほぼ同数となっている。マイカーおよび観光バスの利用者は 71.3%に上るが、これら利用者は銚子までの交通手段と同様に、市内もマイカー等で移動していると考えられる。

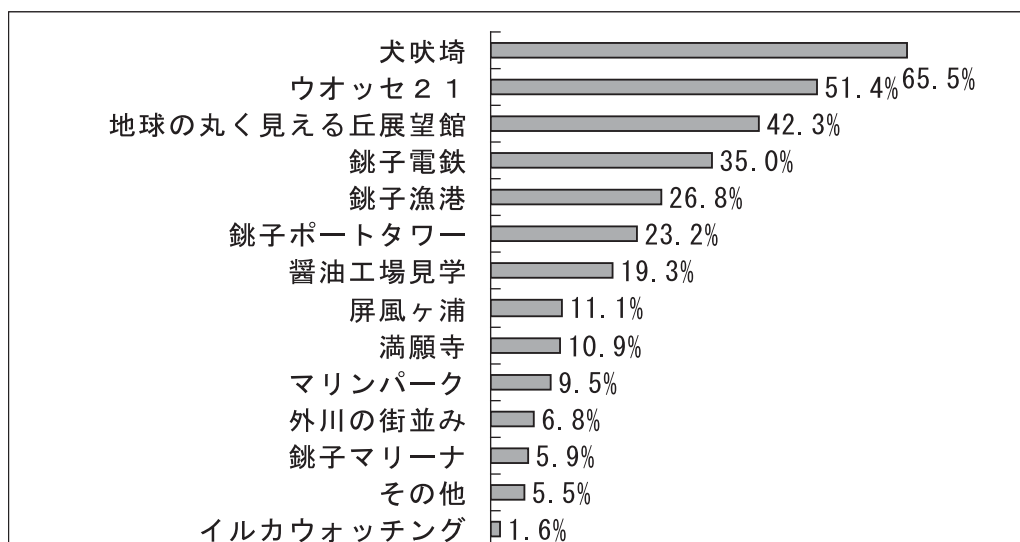
(図表Ⅱ-15) 交通手段



[Q3] 立寄った場所、立寄る予定の場所（複数回答）

立寄った場所、立寄る予定の場所は犬吠埼が 65.5%と最も多く、ウオッセ21が 51.4%、地球の丸く見える丘展望館が 42.3%、銚子電鉄が 35.0%、銚子漁港が 26.8%と続く。交通手段でもある銚子電鉄を除くと、雑誌等で紹介されているような典型的な観光地に人が集まる結果となっている。

(図表Ⅱ-16) 立寄った場所、立寄る予定の場所



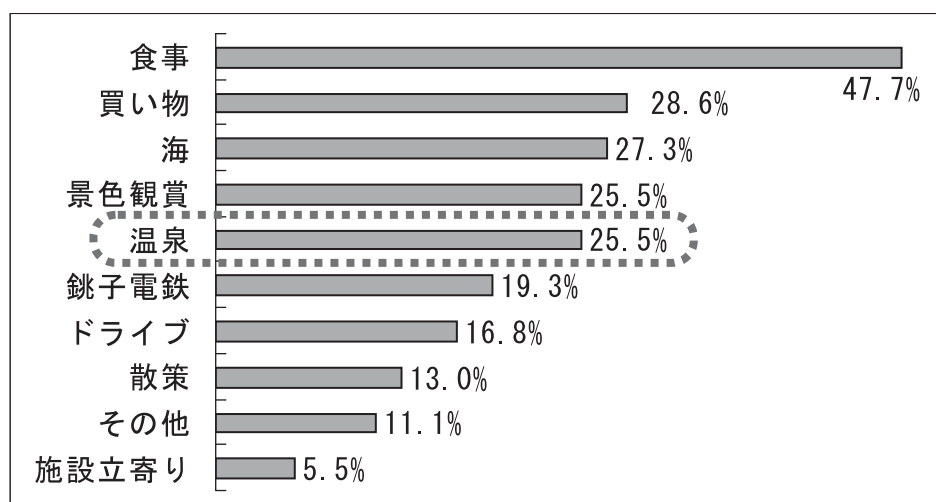


[Q4] 銚子に来た目的（複数回答）

銚子に来た目的として食事という回答が 47.7%と最も多い。その次に買い物が 28.6%、海が 27.3%となっており、その後には景色鑑賞と温泉が 25.5%で続いている。海産物や景色に関する項目が高い結果となっているが、来街者の中では温泉の認知度が高いことがわかる。

また、回数別にみると、回数が増えるごとに海や景色鑑賞は段々減少しているが、買い物目的は高くなり、食事を目的としている人の割合も大きく変わっていない。

(図表Ⅱ-17) 銚子に来た目的



(図表Ⅱ-18) 回数別・銚子に来た目的①

回数・目的	目的										
	回数	食事	買い物	海	景色観賞	温泉	銚子電鉄	ドライブ	散歩	施設立寄り	その他
1回	47	18	30	28	29	15	13	18	5	9	104
2回	33	17	26	28	15	15	19	4	7	6	75
3回	28	14	20	20	20	18	7	14	2	5	58
4回以上	77	63	28	30	37	27	27	18	6	25	156

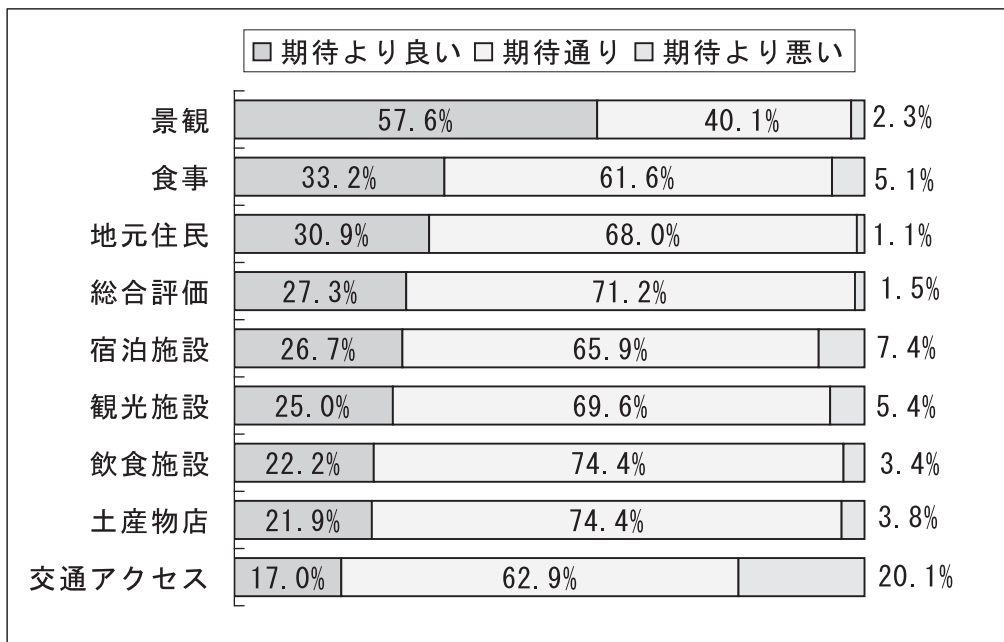
(図表Ⅱ-19) 回数別・銚子に来た目的②

回数・目的	目的										
	回数	食事	買い物	海	景色観賞	温泉	銚子電鉄	ドライブ	散歩	施設立寄り	その他
1回	45.2%	17.3%	28.8%	26.9%	27.9%	14.4%	12.5%	17.3%	4.8%	8.7%	
2回	44.0%	22.7%	34.7%	37.3%	20.0%	20.0%	25.3%	5.3%	9.3%	8.0%	
3回	48.3%	24.1%	34.5%	34.5%	34.5%	31.0%	12.1%	24.1%	3.4%	8.6%	
4回以上	49.4%	40.4%	17.9%	19.2%	23.7%	17.3%	17.3%	11.5%	3.8%	16.0%	

[Q5]. 銚子のイメージ比較

景観については、57.6%と半数以上が期待より良かったと答えている。食事については33.2%、地元住民については30.9%が期待より良かったと答えている。全体的に、期待より悪いという回答は少ないものの、期待より悪いと言われている項目は交通アクセスが20.1%、宿泊施設が7.4%、観光施設が5.4%となっている。

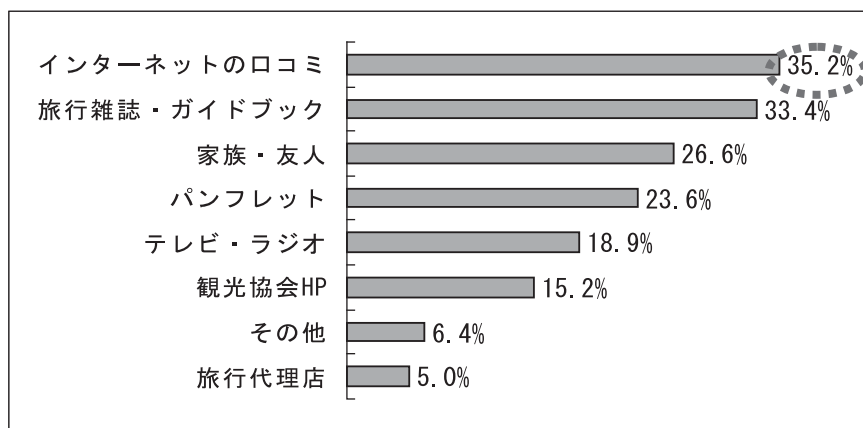
(図表Ⅱ-20) 銚子のイメージ比較



[Q6] 旅行の参考にするものは？（複数回答）

旅行の際に参考とするものとしては、インターネットの口コミが 35.2%と最も高く、旅行雑誌・ガイドブックが 33.4%と近い割合を占めており、次に家族・友人が 26.6%と続いている。複数回答の内容を分析すると、ガイド・パンフレット等の紙媒体を参考に行っている人は 28.0%となっているが、インターネットの口コミ・観光協会ホームページといったインターネットによる情報収集をしてから旅行をする人は 22.0%おり、紙媒体とインターネットを両方参考にする人も 20.5%いる。

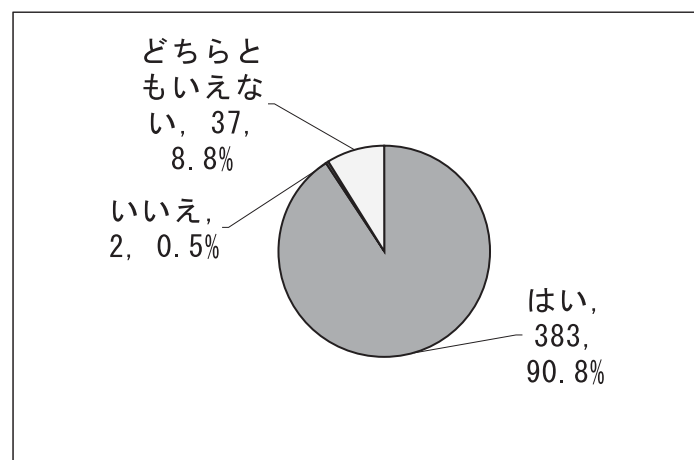
（図表Ⅱ-21）旅行の参考



[Q7] 再訪意欲

来街者の再訪意欲は非常に高く、90.8%の人がまた来たいと回答している。実際、4回以上来銚しているリピーターが4割近くいることから、足を運んだ観光客を満足させ、リピーターを獲得できる魅力を持っていると言える。

（図表Ⅱ-22）再訪意欲



[Q7] 銚子に再訪したい理由（主なご意見）

銚子に来た目的やイメージ調査と同様、食事や景色が良かったことが、再訪したい理由に繋がっている。

- ・魚がおいしい 33人
- ・景色が良い 20人
- ・海がきれい 13人
- ・比較的近い 11人
- ・のどか 6人

[Q8] 銚子の正確な位置は？

千葉県地図から銚子の位置を当てるといった質問については、93.7%とほとんどの人が正確に答えるという結果となった。

（図表Ⅱ-23）銚子の位置

