

Ⅱ. 銚子市観光等の現状

銚子市の観光関連事業者および住民の銚子の観光に対する意識調査と現状の把握、また、観光客からの銚子市観光に対する評価と実態を明確にして、銚子市の観光施策を検討する基礎資料とすることを目的にアンケート調査を実施した。

(1) 来街者向けアンケート「銚子市観光アンケート」（観光客・来街者）

2010年12月4日（土）、12月9日（木）

地球の丸く見える丘展望館・ウオッセ21・銚子電鉄犬吠駅・銚子セレクト市場（およびJR銚子駅構内銚子観光協会）の銚子市内4箇所にて実施。

アンケート回収：445票

(2) 観光事業者向けアンケート「銚子市観光事業者調査」（銚子市内の事業者）

2010年11月24日（水）～12月7日（火）

本店、外川支店、本城支店、橋本支店、松岸支店、船木椎柴支店、清川町支店、東庄支店の8店舗にて、店頭または訪問による調査を実施。

アンケート回収：303票

(3) 地域住民向けアンケート「銚子市活性化に関するアンケート」（銚子市の住民）

2010年11月24日（水）～12月7日（火）

本店、外川支店、本城支店、橋本支店、松岸支店、船木椎柴支店、清川町支店、東庄支店の8店舗にて、店頭または訪問による調査を実施。

アンケート回収：401票