

## 2. 銚子市のイメージ調査結果

### (1) 調査概要

- ・ 日 時：2010年11月25日（木）～ 12月7日（火）
- ・ 方 法：千葉県を除く関東甲信越地方（東京都、埼玉県、神奈川県、群馬県、茨城県、栃木県、山梨県、長野県、新潟県）および福島県に本店所在地のある1都9県、計75信用金庫の職員に対して実施（郵送）
- ・ 回 収 数：446票
- ・ 調査内容：性別・年齢・住所、訪問経験、アクセス方法、銚子と聞いて連想する各種イメージ等について

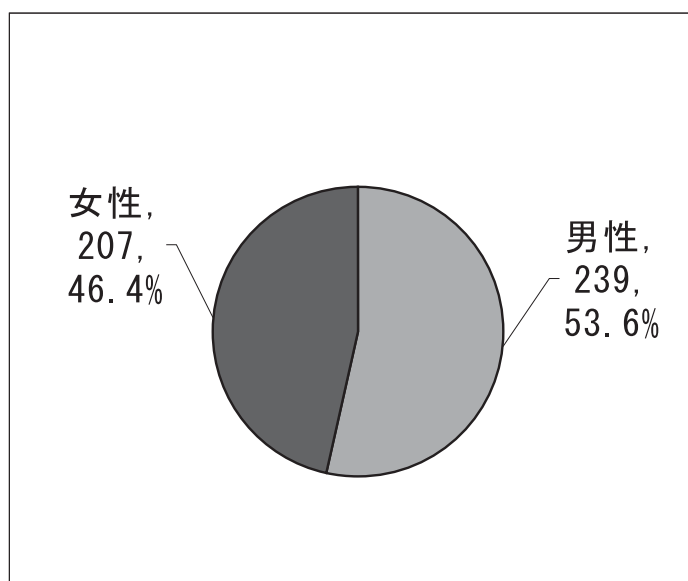
### (2) 調査結果

#### [Q1]

#### ① 性別

回答者の性別は男性 53.6%、女性 46.4%となっている。

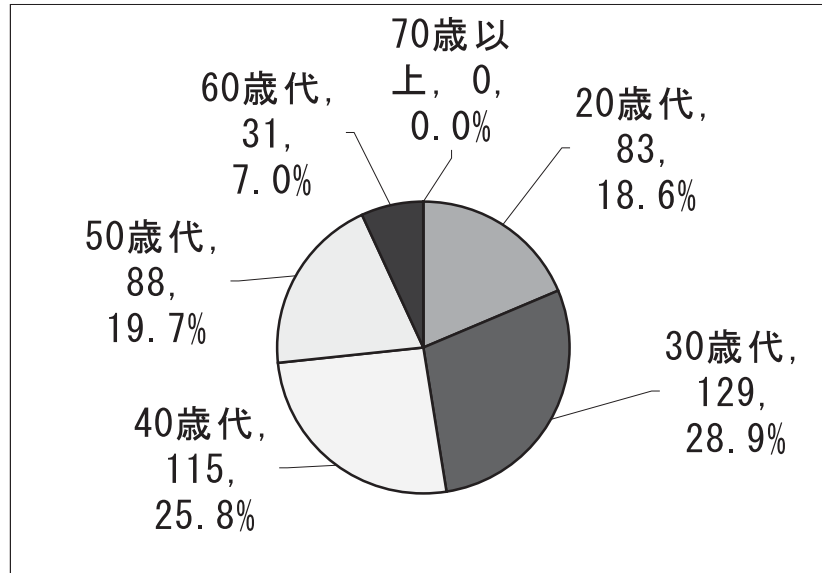
(図表 I -20) 性別



② 年齢

年齢については、信用金庫職員からの回答となっているため、10歳代と70歳代がないものの、それ以外の世代では比較的バランスが取れている。

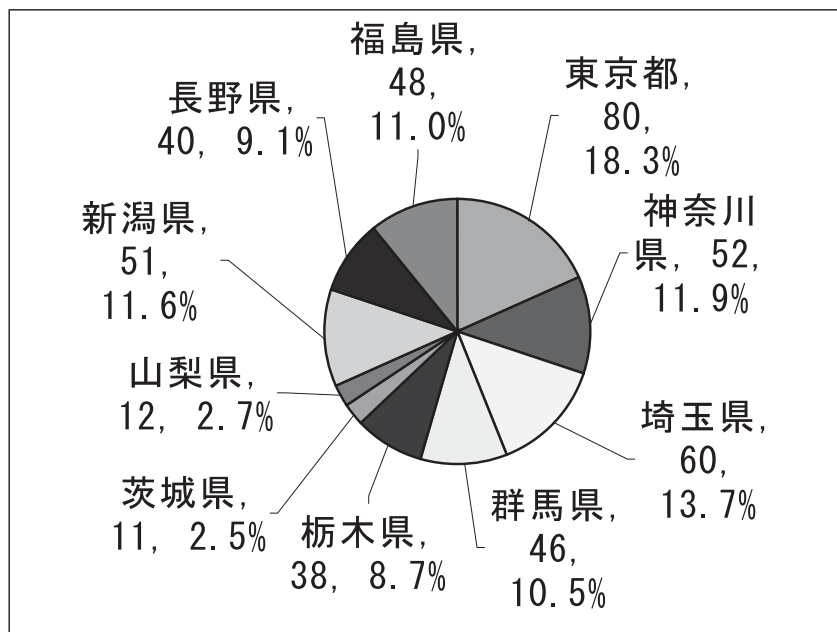
(図表 I -21) 年齢



③ 住所

回答者の住所は、千葉県を除く関東甲信越地方および福島県（1都9県）からの回答となっている。

(図表 I -22) 住所 千葉県を除いた構成比



[Q2] 訪問の有無・訪問時のアクセス方法

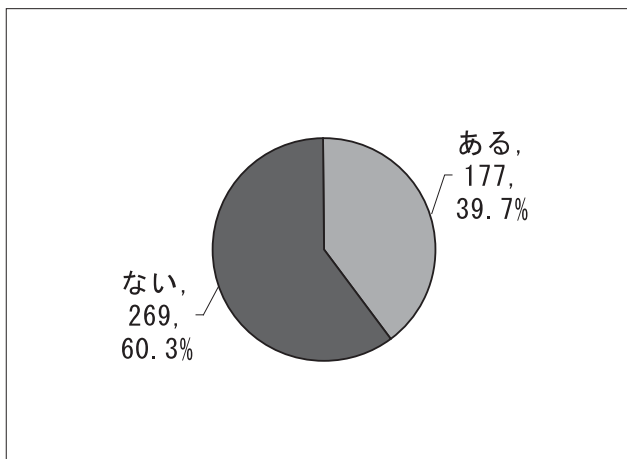
回答者の銚子への訪問の有無については、あるという回答が 39.7%にとどまっている。

あると答えた人のうち、銚子までマイカーで来たという回答は 70.6%と大半を占めている。

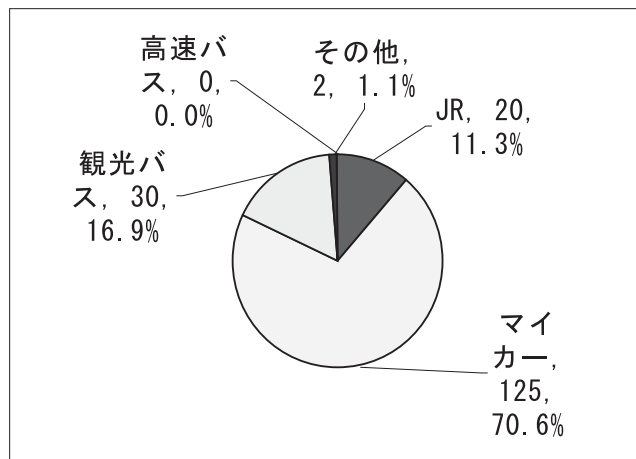
都道府県別にみると、銚子に来たことがある割合は茨城県が 90.9%と最も多く、埼玉県が 68.3%、東京都が 56.3%と、近隣の都県からの訪問割合が多い結果となっている。

逆に新潟県や長野県等、遠方になるにつれて訪問する割合が低くなっている。

(図表 I -23) 訪問の有無



(図表 I -24) アクセス方法



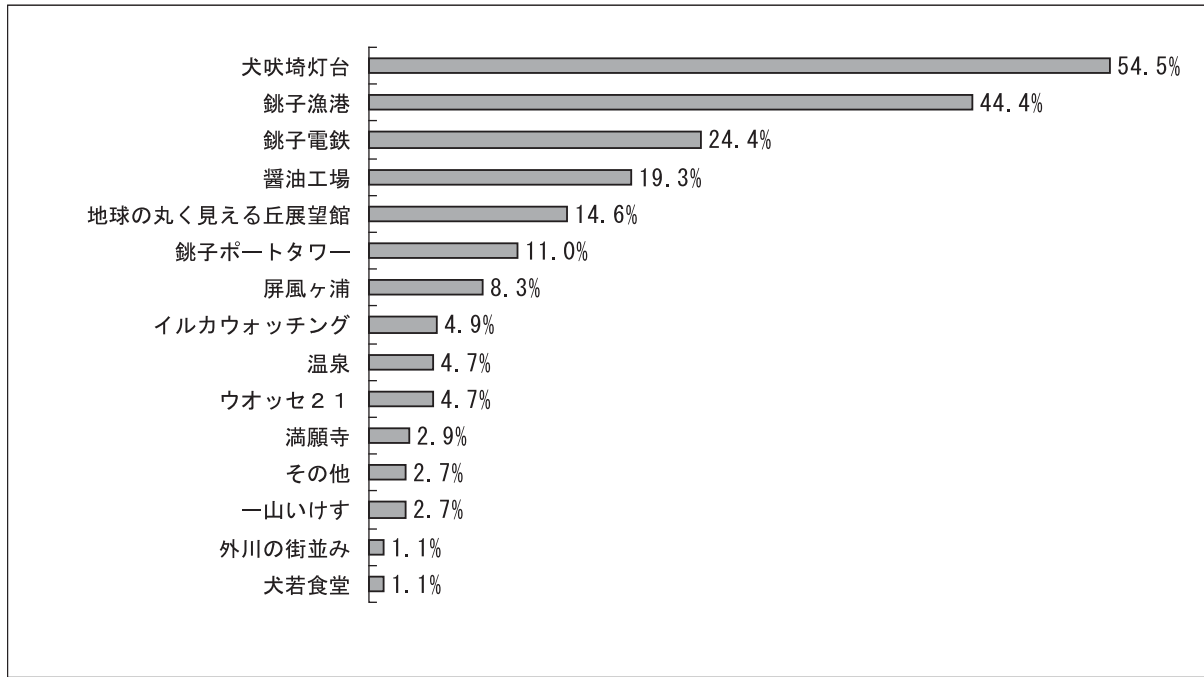
(図表 I -25) 都県別・訪問の有無

	茨城	埼玉	東京	山梨	群馬	栃木	神奈川	福島	長野	新潟
ある	10	41	45	5	19	14	15	12	6	4
ない	1	19	35	7	27	24	37	36	34	47
総計	11	60	80	12	46	38	52	48	40	51
あると回答した割合	90.9%	68.3%	56.3%	41.7%	41.3%	36.8%	28.8%	25.0%	15.0%	7.8%

[Q3] 知っている・来たことある施設について（複数回答）

犬吠埼灯台が54.5%、銚子漁港が44.4%となっており、銚子電鉄が24.4%、醤油工場が19.3%と続いている。

（図表 I -26）知っている・来たことのある施設

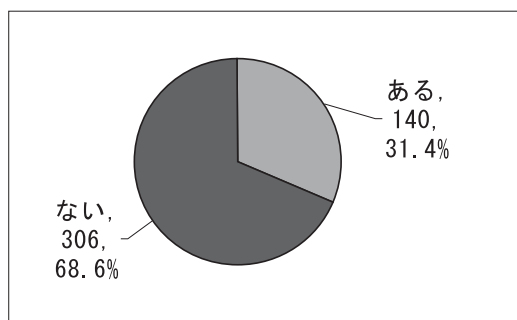


[Q4] PRについて（媒体については複数回答）

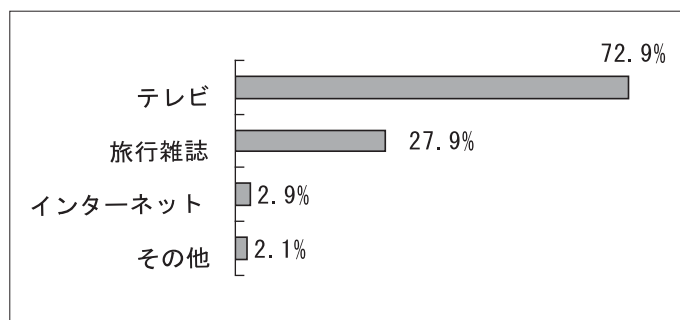
銚子に関するPRを見たことがあると答えた人は31.4%にとどまっており、PRを見ていない人が70%近くいる。

PRを見たことがあると答えた人のうち、テレビと答えたのが半分以上の72.9%、旅行雑誌と答えたのが27.9%となっている。テレビの旅番組やCM等で、何気なく目にしたことを覚えているという結果だと推測される。

（図表 I -27）PRについて



（図表 I -28）PRで見たことある媒体について



[Q5] 銚子に対するイメージについて

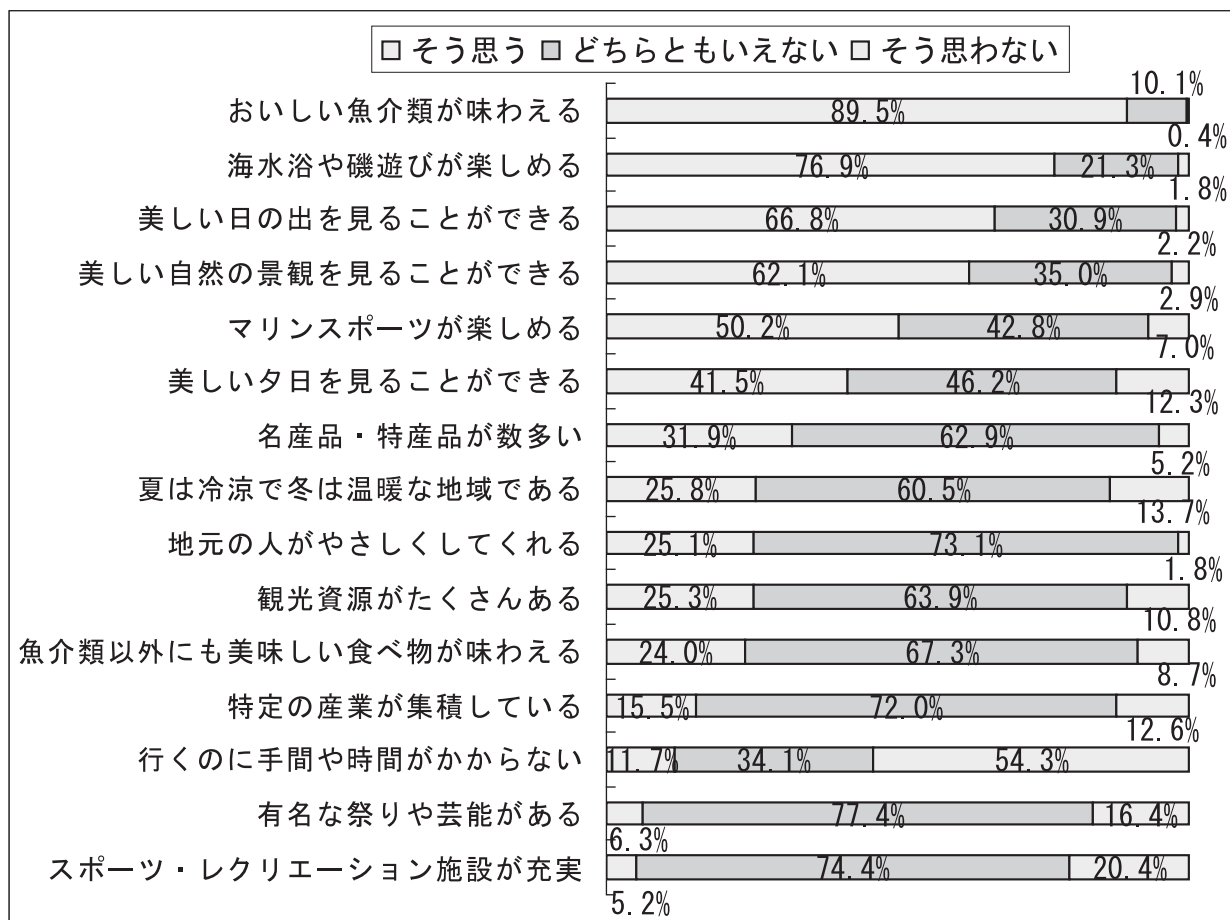
銚子に対するイメージは、おいしい魚介類が味わえるという回答が 89.5%と最も高い。次いで、美しい日の出を見ることができるとい回答が 66.8%、美しい自然の景観を見ることができるとい回答が 62.1%となっており、銚子市民の間で浸透しているイメージと回答者のイメージが一致している。

また、海水浴や磯遊びが楽しめるという回答が 76.9%、マリンスポーツが楽しめるという回答が 50.2%となっており、実際にはあまり楽しむことができない海のレジャーに関するイメージが高くなっている。

ただし、美しい夕日を見ることができるとい回答が 41.5%、夏は冷涼で冬は温暖な地域であるという回答が 25.8%、魚介類以外にも美味しい食べ物が味わえるという回答が 24.0%にとどまっており、住民間で浸透されているよりもイメージが弱いという結果になっている。

銚子市に対するイメージについては、海に関するイメージが高く、海以外のイメージが低いというギャップができています。

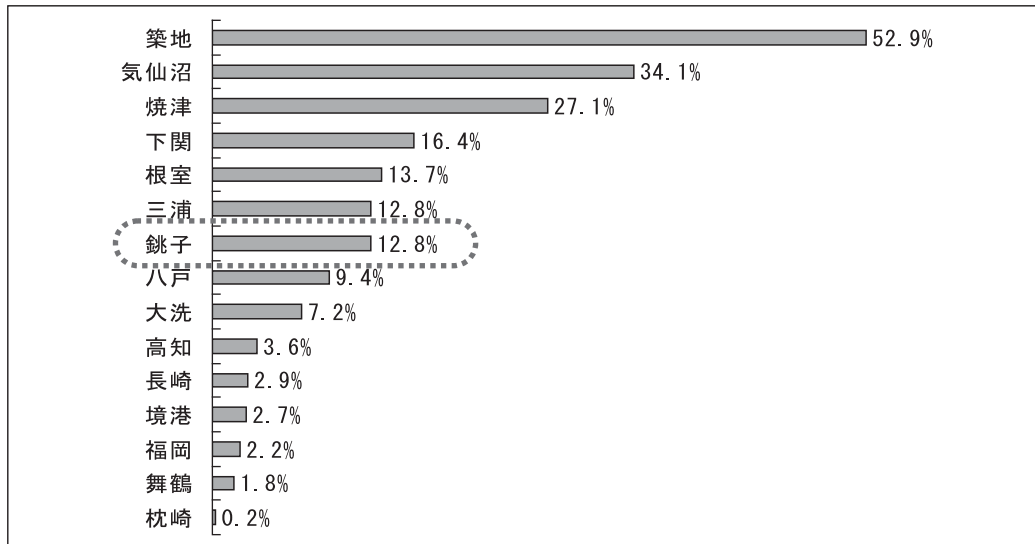
(図表 I -29) 銚子に対するイメージについて



[Q6] おいしい魚が食べられる町（複数回答）

おいしい魚が食べられる町として、最も多かった答えが築地で 52.9%となっている。続いて気仙沼が 34.1%、焼津が 27.1%、下関が 16.4%、根室が 13.7%と続いている。銚子は三浦と並び、6番目の 12.8%となっており、魚がおいしい町としてのイメージはあまり高くないという結果となっている。

(図表 I -30) おいしい魚が食べられる町



[Q7] 情報収集先について

旅行の際に情報収集方法として最も多かったのは旅行雑誌・ガイドブックの 50.7%であり、半分以上を占めている。続いて、テレビ・ラジオが 15.9%、インターネットの口コミが 15.2%となっている。

旅行先を決定するまでは、最新かつ詳細な情報ではなく、一般的なイメージや情報等の収集にとどまるため、旅行雑誌・ガイドブックでの情報収集が多くなっていると考えられる。

(図表 I -31) 情報収集先

