

### 3. 地域住民向けアンケート

#### (銚子市活性化に関するアンケート)

質問項目	選択肢	回答数	割合
1-1 性別	1 男性	135	33.67%
	2 女性	266	66.33%
1-2 年齢	1 20歳未満	9	2.24%
	2 20歳代	31	7.73%
	3 30歳代	79	19.70%
	4 40歳代	83	20.70%
	5 50歳代	90	22.44%
	6 60歳代	72	17.96%
	7 70歳代	30	7.48%
	8 80歳以上	7	1.75%
1-3 職業	1 会社員(公務員・団体職員を含む)	164	40.90%
	2 自営業者	100	24.94%
	3 無職	69	17.21%
	4 パート・アルバイト・派遣	57	14.21%
	5 学生	5	1.25%
	6 その他	6	1.50%
1-4 住所(取引店舗)	1 本店	66	16.46%
	2 外川支店	54	13.47%
	3 本城支店	54	13.47%
	4 橋本支店	41	10.22%
	5 松岸支店	80	19.95%
	6 船木椎柴支店	37	9.23%
	7 清川町支店	41	10.22%
	8 東庄支店	19	4.74%
	9 その他	9	2.24%
1-5 居住年数	1 5年未満	22	5.49%
	2 5～10年未満	36	8.98%
	3 10～20年未満	59	14.71%
	4 20～30年未満	79	19.70%
	5 30年以上	205	51.12%
1-6 家族構成	1 1人	16	3.99%
	2 2人	80	19.95%
	3 3人	90	22.44%
	4 4人	86	21.45%
	5 5人以上	129	32.17%
2 市内イベント(MA)	1 きんめだい祭り	52	12.97%
	2 黒潮よさこい祭り	63	15.71%
	3 銚子みなと祭り	205	51.12%
	4 産業まつり	112	27.93%
	5 フリーマーケット	22	5.49%
	6 その他	6	1.50%
	7 特に無い	127	31.67%
4-1 買物する頻度	1 増えた(向上)	36	9.02%
	2 少し増えた(やや向上)	69	17.29%
	3 変わらない	185	46.37%
	4 少し減った(少し低下)	54	13.53%
	5 減った(低下)	55	13.78%
4-2 銚子の魅力	1 増えた(向上)	10	2.50%
	2 少し増えた(やや向上)	63	15.75%
	3 変わらない	174	43.50%
	4 少し減った(少し低下)	90	22.50%
	5 減った(低下)	63	15.75%
4-3 銚子の賑わい・活気	1 増えた(向上)	4	1.00%
	2 少し増えた(やや向上)	51	12.75%
	3 変わらない	87	21.75%
	4 少し減った(少し低下)	113	28.25%
	5 減った(低下)	145	36.25%

質問項目	選択肢	回答数	割合
5 活性化に必要なこと(MA)	1 食事メニューの充実	25	6.23%
	2 食事代金の見直し(価格が高い)	49	12.22%
	3 飲食店の集積	36	8.98%
	4 飲食店の選択肢を多くする	33	8.23%
	5 直売所等の開設	103	25.69%
	6 特産品の開発	78	19.45%
	7 自然環境の活用	90	22.44%
	8 交通アクセスの改善	214	53.37%
	9 観光客向けの施設の建替え・改修	96	23.94%
	10 各施設の建替え・改修(観光客向け以外)	20	4.99%
	11 街並み形成	66	16.46%
	12 市内道路の拡幅	49	12.22%
	13 情報発信の工夫	113	28.18%
	14 地元住民とのふれあい	25	6.23%
	15 その他	23	5.74%
6 必要だと思う施設(MA)	1 食料品や日用雑貨など日常的な品物を買える商店	52	12.97%
	2 地元の農産品や水産品が購入できる直売所	105	26.18%
	3 比較的高価な品物を買える商店	30	7.48%
	4 地元の伝統品・特産品が売っている商店	26	6.48%
	5 友人同士で気軽に立寄り・集まる事ができる飲食店	87	21.70%
	6 リーズナブルな値段のランチを出している飲食店	69	17.21%
	7 地元の食材を使った料理を提供する飲食店	48	11.97%
	8 ミニシアターや図書館、スポーツジム、カルチャーセンターなど趣味や娯楽を楽しめる施設	79	19.70%
	9 理容・美容やクリーニング、銀行・郵便局など日常生活に必要なサービス業の店舗	7	1.75%
	10 病院や介護施設など高齢者向け施設や学習塾や保育所など幼児・児童向けの施設	92	22.94%
	11 遊園地や動物園など家族で楽しめる施設	96	23.94%
	12 その他	14	3.49%
	13 特になし	18	4.49%
7 行政に期待すること	1 企業・学校誘致	87	21.70%
	2 施設の建設	53	13.22%
	3 補助金	48	11.97%
	4 教育研修	8	2.00%
	5 経営相談	4	1.00%
	6 経費削減	131	32.67%
	7 その他	20	4.99%
	8 特になし	50	12.47%
8 行ってみたい観光地(MA)	1 北海道(知床)	53	13.22%
	2 北海道(函館、小樽)	106	26.43%
	3 青森・盛岡	41	10.22%
	4 仙台・山形	35	8.73%
	5 那須・草津	30	7.48%
	6 東京ディズニーランド・お台場・横浜	87	21.70%
	7 茨城・大洗	8	2.00%
	8 伊豆・箱根・富士五湖	41	10.22%
	9 北アルプス・上高地・乗鞍	37	9.23%
	10 清里・軽井沢	23	5.74%
	11 京都・奈良	156	38.90%
	12 大阪・神戸	36	8.98%
	13 鳥取・松江	15	3.74%
	14 萩・津和野	30	7.48%
	15 金沢・能登	34	8.48%
	16 岡山・広島・下関	14	3.49%
	17 高松・松山・高知	19	4.74%
	18 福岡・長崎・大分	34	8.48%
	19 熊本・宮崎・鹿児島	27	6.73%
	20 沖縄	123	30.67%
	21 その他	10	2.49%

## 「銚子市活性化」に関するアンケート【銚子地区住民用】

銚子信用金庫

Q1. あなた自身について教えてください。【○は1つ】

(1)性別	1. 男性	2. 女性								
(2)年齢	1. 20歳未満	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳代	8. 80歳以上		
(3)職業	1. 会社員(公務員・団体職員含む)		2. 自営業者	3. 無職		4. パート・アルバイト・派遣			5. 学生	6. その他( )
(4)住所 (取引店舗名)	1. 本店	2. 外川支店	3. 本城支店	4. 橋本支店	5. 松岸支店	6. 船木椎柴支店	7. 清川町支店	8. 東庄支店	9. その他( )	
(5)居住年数	1. 5年未満		2. 5～10年未満		3. 10～20年未満					
	4. 20～30年未満		5. 30年以上							
(6)家族構成	1. 1人	2. 2人	3. 3人	4. 4人	5. 5人以上					

Q2. 銚子市内のイベントで、自身(家族)が足を運んでいるものはどれですか?【該当するものに全て○】

1. きんめだい祭り	2. 黒潮よさこい祭り	3. 銚子みなとまつり	4. 産業まつり
5. フリーマーケット	6. その他( )		7. 特に無い

Q3. 銚子市内および銚子周辺で、友人・知人を連れて行きたい場所、送る特産品、おすすめ飲食店、ふるまう地元料理を教えてください。

場 所		理 由	
特 産 品		理 由	
飲 食 店		理 由	
地元料理		理 由	

Q4. 銚子市内について、以前(概ね10年程度前)と比較した現在の状況についてどのように感じますか?【各項目○は1つ】

	増えた (向上)	少し増えた (やや向上)	変わらない	少し減った (少し低下)	減った (低下)
(1)銚子で買物する頻度	1	2	3	4	5
(2)銚子の魅力	1	2	3	4	5
(3)銚子の賑い・活気	1	2	3	4	5

Q5. 銚子の観光で必要だと思うことはなんですか?【○は3つまで】

1. 食事メニューの充実	2. 食事代金の見直し(価格が高い)	3. 飲食店の集積
4. 飲食店の選択肢を多くする	5. 直売所等の開設	6. 特産品の開発
7. 自然環境の活用	8. 交通アクセスの改善	9. 観光客向け施設の建替え・改修
10. 各施設の建替え・改修(観光客向け以外)	11. 街並み形成	12. 市内道路の拡幅
13. 情報発信の工夫	14. 地元住民とのふれあい	15. その他( )

～裏面のご記入もお願いいたします。～

Q6. 銚子に住んでいて、あったら立寄りたいと思う、必要だと思う施設を教えてください。【〇は2つまで】

1. 食料品や日用雑貨など日常的な品物を買える商店
2. 地元の農産品や水産品が購入できる直売所
3. フォーマルな洋服や家電製品、書籍など比較的高価な品物を買える商店
4. 地元の伝統品・特産品が売っている商店
5. 友人同士で気軽に立寄れ・集まる事ができる飲食店(喫茶店・ファストフード等)
6. リーズナブルな値段のランチを出している飲食店(イタリア料理・韓国料理等)
7. 地元の食材を使った料理を提供する飲食店(居酒屋・屋台等)
8. ミニシアターや図書館、スポーツジム、カルチャーセンターなど趣味や娯楽を楽しめる施設
9. 理容・美容やクリーニング、銀行・郵便局など日常生活に必要なサービス業の店舗
10. 病院や介護施設など高齢者向け施設や学習塾や保育所など幼児・児童向けの施設
11. 遊園地や動物園など家族で楽しめる施設
12. その他( )
13. 特になし

Q7. 行政に期待することは【〇は1つ】

1. 企業・学校誘致
2. 施設の建設
3. 補助金
4. 教育研修
5. 経営相談
6. 経費削減
7. その他( )
8. 特になし

Q8. 今年・来年中に行ってみたい国内の観光地があれば教えてください。【〇は3つまで】

1. 北海道(知床)
2. 北海道(函館、小樽)
3. 青森・盛岡
4. 仙台・山形
5. 那須・草津
6. 東京ディズニーランド・お台場・横浜
7. 茨城・大洗
8. 伊豆・箱根・富士五湖
9. 北アルプス・上高地・乗鞍
10. 清里・軽井沢
11. 京都・奈良
12. 大阪・神戸
13. 鳥取・松江
14. 萩・津和野
15. 金沢・能登
16. 岡山・広島・下関
17. 高松・松山・高知
18. 福岡・長崎・大分
19. 熊本・宮崎・鹿児島
20. 沖縄
21. その他( )

アンケートはこれで終了です。ご協力ありがとうございました。



おかげさまで100周年

**ちよししんきん**

<http://www.choshi-shinkin.co.jp>