

## 2. 観光事業者向けアンケート（銚子市観光事業者調査）

質問項目	選択肢	回答数	割合
1 業種	1 飲食業	70	23.10%
	2 土産品小売業	10	3.30%
	3 その他小売業	70	23.10%
	4 サービス業	42	13.86%
	5 卸売業	22	7.26%
	6 製造業	33	10.89%
	7 宿泊業	19	6.27%
	8 運輸業	14	4.62%
	9 その他	23	7.59%
2 年齢	1 20歳代	4	1.32%
	2 30歳代	16	5.28%
	3 40歳代	50	16.50%
	4 50歳代	89	29.37%
	5 60歳代	108	35.64%
	6 70歳以上	36	11.88%
3 従業員数	1 1～3人	142	46.86%
	2 4～9人	90	29.70%
	3 10～19人	35	11.55%
	4 20人以上	36	11.88%
4 営業年数	1 10年未満	12	3.96%
	2 10～30年未満	79	26.07%
	3 30～50年未満	107	35.31%
	4 50～70年未満	60	19.80%
	5 70年以上	45	14.85%
5 定休日	1 年中無休	61	20.13%
	2 正月のみ	4	1.32%
	3 不定休	43	14.19%
	4 日曜日	89	29.37%
	5 月曜日	28	9.24%
	6 火曜日	20	6.60%
	7 水曜日	22	7.26%
	8 木曜日	14	4.62%
	9 金曜日	1	0.33%
	10 土曜日	1	0.33%
	11 その他	20	6.60%
6 後継者	1 当面後継者の心配はない	56	18.48%
	2 後継者は決まっている	77	25.41%
	3 後継者はいない	87	28.71%
	4 後継者候補はいるが、事業を継ぐかわからない	83	27.39%
7-1 駐車場	1 ある	225	74.26%
	2 ない	78	25.74%
7-2 台数(乗用車)	1 1台	29	12.89%
	2 2台	27	12.00%
	3 3台	36	16.00%
	4 4台以上	133	59.11%
7-3 台数(バス)	1 1台	7	28.00%
	2 2台	5	20.00%
	3 3台	3	12.00%
	4 4台以上	10	40.00%
8 年間売上高	1 1,000万円未満	63	20.79%
	2 1,000万～3,000万円未満	98	32.34%
	3 3,000万～5,000万円未満	33	10.89%
	4 5,000万～8,000万円未満	22	7.26%
	5 8,000万～1億円未満	14	4.62%
	6 1億円以上	73	24.09%
9 売上動向	1 20%以上増加	7	2.31%
	2 10～20%増加	11	3.63%
	3 5～10%増加	17	5.61%
	4 ほとんど変わらない	62	20.46%
	5 5～10%減少	58	19.14%
	6 10～20%減少	80	26.40%
	7 20%以上減少	68	22.44%
10 顧客属性	1 地元個人	169	55.78%
	2 その他の地域の個人	64	21.12%
	3 地元法人	33	10.89%
	4 その他の地域の法人	37	12.21%

質問項目	選択肢	回答数	割合
11 平均単価	1 1,000円未満	65	21.45%
	2 1,000円～5,000円未満	115	37.95%
	3 5,000円～10,000円未満	35	11.55%
	4 10,000円～15,000円未満	16	5.28%
	5 15,000円～20,000円未満	5	1.65%
	6 20,000円以上	29	9.57%
	7 不明	38	12.54%
12 施策(MA)	1 DM送付	34	11.22%
	2 割引券配布	21	6.93%
	3 ホームページの開設	77	25.41%
	4 会員制組織への登録	14	4.62%
	5 チラシ広告	37	12.21%
	6 ポイントカード	27	8.91%
	7 その他	24	7.92%
	8 特になし	163	53.80%
13 経営方針	1 拡大化	41	13.53%
	2 現状維持	231	76.24%
	3 縮小	19	6.27%
	4 廃業	12	3.96%
14 利用者からの評価	1 満足	47	15.56%
	2 どちらかといえば満足	143	47.35%
	3 どちらかといえば不満	11	3.64%
	4 不満	3	0.99%
	5 どう評価されているかわからない	98	32.45%
15 評価の要因(MA)	1 品揃え	43	14.19%
	2 品質・鮮度	69	22.77%
	3 価格	64	21.12%
	4 店構え	10	3.30%
	5 店内の雰囲気	22	7.26%
	6 接客	51	16.83%
	7 営業時間	12	3.96%
	8 立地・利便性	34	11.22%
	9 信用・安心・安全	103	33.99%
	10 販促サービス	8	2.64%
	11 その他	14	4.62%
16 問題点(MA)	1 既存顧客が離れる	49	16.17%
	2 新規顧客が開拓できない	92	30.36%
	3 独自商品・主力商品がない	24	7.92%
	4 仕入先の対応悪化	5	1.65%
	5 顧客ニーズに対応できない	11	3.63%
	6 客単価・商品単価の下落	101	33.33%
	7 後継者不足・技能断絶	24	7.92%
	8 従業員の質・量に不満	15	4.95%
	9 店舗等の老朽化・狭小化	50	16.50%
	10 駐車場・駐輪場不足	36	11.88%
	11 資金繰り	43	14.19%
	12 広告宣伝費の不足	15	4.95%
	13 認知度が低い	21	6.93%
	14 競合他社との競争激化	60	19.80%
	15 他店等との事業連携不足	7	2.31%
	16 その他	18	5.94%
17 活性化に必要なこと(MA)	1 農産品や水産品の直売所、朝市などが常時開設	100	33.00%
	2 地元経営者による地元素材を使った飲食店を集積	32	10.56%
	3 各店舗が積極的に呼び込み等を行い、観光客数増加	36	11.88%
	4 地元住民のニーズに合った商品販売	56	18.48%
	5 銚子でしか買えない土産物等を開発・充実させること	94	31.02%
	6 地元住民も観光客、宿泊客も立寄れる店舗開設、交流	63	20.79%
	7 もてなしの心・ホスピタリティを地域全体で持つ	98	32.34%
	8 その他	13	4.29%
18 行政に期待すること	1 企業・学校誘致	73	24.09%
	2 施設建設	32	10.56%
	3 補助金	28	9.24%
	4 教育研修	10	3.30%
	5 経営相談	6	1.98%
	6 経費削減	74	24.42%
	7 その他	21	6.93%
	12 特になし	59	19.47%

1. 業種【主なものに○を1つだけ】

- |           |            |           |          |
|-----------|------------|-----------|----------|
| 1. 飲食業    | 2. お土産品小売業 | 3. その他小売業 | 4. サービス業 |
| 5. 卸売業    | 6. 製造業     | 7. 宿泊業    | 8. 運輸業   |
| 9 その他 ( ) |            |           |          |

2. 経営者の年齢【実質的な経営責任者、1つだけ○】

- |         |         |         |         |         |           |
|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 1. 20歳代 | 2. 30歳代 | 3. 40歳代 | 4. 50歳代 | 5. 60歳代 | 6. 70歳代以上 |
|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|

3. 従業員数（含む経営者、パート・アルバイト）【1つだけ○】

- |         |         |           |          |
|---------|---------|-----------|----------|
| 1. 1～3人 | 2. 4～9人 | 3. 10～19人 | 4. 20人以上 |
|---------|---------|-----------|----------|

4. 営業年数【1つだけ○】

- |          |             |             |             |          |
|----------|-------------|-------------|-------------|----------|
| 1. 10年未満 | 2. 10～30年未満 | 3. 30～50年未満 | 4. 50～70年未満 | 5. 70年以上 |
|----------|-------------|-------------|-------------|----------|

5. 定休日【○は1つ、例えば第2月曜日の場合も月曜日に○】

- |         |         |        |         |             |        |
|---------|---------|--------|---------|-------------|--------|
| 1. 年中無休 | 2. 正月のみ | 3. 不定休 | 4. 日曜日  | 5. 月曜日      | 6. 火曜日 |
| 7. 水曜日  | 8. 木曜日  | 9. 金曜日 | 10. 土曜日 | 11. その他 ( ) |        |

6. 後継者【1つだけ○】

- |                             |               |            |
|-----------------------------|---------------|------------|
| 1. 当面後継者の心配はない              | 2. 後継者は決まっている | 3. 後継者はいない |
| 4. 後継者候補はいるが、事業を継ぐかどうかわからない |               |            |

7. 来客者用の駐車場はありますか？【1つだけ○】

- |                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 1. ある 乗用車用約 ( ) 台分 バス用約 ( ) 台分 | 2. ない |
|--------------------------------|-------|

8. 年間売上高【直近、1つだけ○】

- |                     |                     |                     |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| 1. 1,000万円未満        | 2. 1,000万～3,000万円未満 | 3. 3,000万～5,000万円未満 |
| 4. 5,000万～8,000万円未満 | 5. 8,000万～1億円未満     | 6. 1億円以上            |

9. 5年前と直近の年間売上高を比較すると【1つだけ○】

- |            |             |            |              |
|------------|-------------|------------|--------------|
| 1. 20%以上増加 | 2. 10～20%増加 | 3. 5～10%増加 | 4. ほとんど変わらない |
| 5. 5～10%減少 | 6. 10～20%減少 | 7. 20%以上減少 |              |

10. 多いお客様の属性と住所地は【1つだけ○】

- |         |              |         |              |
|---------|--------------|---------|--------------|
| 1. 地元個人 | 2. その他の地域の個人 | 3. 地元法人 | 4. その他の地域の法人 |
|---------|--------------|---------|--------------|

11. お客様一人当たりの平均単価は【1つだけ○】

- |              |            |            |              |
|--------------|------------|------------|--------------|
| 1. 1千円未満     | 2. 1千円～5千円 | 3. 5千円～1万円 | 4. 1万円～1万5千円 |
| 5. 1万5千円～2万円 | 6. 2万円以上   | 7. 不明 ( )  |              |

12. お客様を確保するために実行している施策は【行なっているもの全部に○】

- |          |            |              |              |
|----------|------------|--------------|--------------|
| 1. DM送付  | 2. 割引券配布   | 3. ホームページの開設 | 4. 会員制組織への登録 |
| 5. チラシ広告 | 6. ポイントカード | 7. その他 ( )   | 8. 特になし      |

～裏面のご記入もお願いいたします。～

## 13. 今後の経営方針は【1つだけ○】

- |        |         |       |       |
|--------|---------|-------|-------|
| 1. 拡大化 | 2. 現状維持 | 3. 縮小 | 4. 廃業 |
|--------|---------|-------|-------|

## 14. 利用者からの評価【1つだけ○】

- |       |                    |               |
|-------|--------------------|---------------|
| 1. 満足 | 2. どちらかといえば満足      | 3. どちらかといえば不満 |
| 4. 不満 | 5. どう評価されているかわからない |               |

## 15. 前問（14）の評価につながっていると思う項目【○は2つまで】

- |            |            |           |             |           |
|------------|------------|-----------|-------------|-----------|
| 1. 品揃え     | 2. 品質・鮮度   | 3. 価格     | 4. 店構え      | 5. 店内の雰囲気 |
| 6. 接客      | 7. 営業時間    | 8. 立地・利便性 | 9. 信用・安心・安全 |           |
| 10. 販促サービス | 11. その他（ ） |           |             |           |

## 16. 現在、抱えている経営上の問題点【○は3つまで】

- |                |                 |                 |            |
|----------------|-----------------|-----------------|------------|
| 1. 既存顧客が離れる    | 2. 新規顧客が開拓できない  | 3. 独自商品・主力商品がない |            |
| 4. 仕入先の対応悪化    | 5. 顧客ニーズに対応できない | 6. 客単価・商品単価の下落  |            |
| 7. 後継者不足・技能断絶  | 8. 従業員の質・量に不満   | 9. 店舗等の老朽化・狭小化  |            |
| 10. 駐車場・駐輪場不足  | 11. 資金繰り        | 12. 広告宣伝費の不足    | 13. 認知度が低い |
| 14. 競合他社との競争激化 | 15. 他店等との事業連携不足 | 16. その他（ ）      |            |

## 17. 銚子の活性化に必要だと思うこと【○は2つまで】

- |  |
|--|
| 1. 農産品や水産品の直売所、朝市などが常時開設されているようにすること       |
| 2. 地元経営者による地元素材を使った飲食店を集積させること             |
| 3. 各店舗が積極的に呼び込み等を行い、観光客数を増加させること           |
| 4. 観光客向け商品だけではなく、地元住民のニーズに合った商品を販売すること     |
| 5. 銚子でしか買えない土産品等を開発・充実させること                |
| 6. 地元住民も観光客、宿泊客も立寄れる店舗を開設し、交流できるようにすること    |
| 7. もてなしの心・ホスピタリティーを旅館だけではなく、地域全体で持つようにすること |
| 8. その他                                     |

## 18. 行政に期待することは【1つだけ○】

- |            |           |        |         |         |
|------------|-----------|--------|---------|---------|
| 1. 企業・学校誘致 | 2. 施設建設   | 3. 補助金 | 4. 教育研修 | 5. 経営相談 |
| 6. 経費削減    | 7. その他（ ） |        |         | 8. 特になし |

## 19. 今後の銚子の活性化に関して、ご意見、ご要望などがあれば記入願います。

また、独自のイベントでお客様から好評を得ているものがありましたら、具体的な取り組み内容を教えてください。

--

アンケートはこれで終了です。ご協力ありがとうございました。