



八月、電気自動車・日産リーフ一台を、本店に導入しました。リーフは、動力の百パーセントを電気でまかなう電気自動車であり、信用金庫の日々の業務に不可欠である、車での移動の際のCO₂排出量がゼロとなります。車体にはキーワードであるゼロ・エミッション（＝CO₂排出量ゼロ）のロゴをあしらっています。当金庫は、今後も様々な工夫で、CO₂排出量の削減に努めます。

電気自動車導入！ 二酸化炭素の排出ゼロへ



ウレシイ環境フォト大賞受賞作品
「祭りを終えて」

受賞の様子→



今回は、子供たちの生き生きとした姿や、大自然の美しさを捉えた作品に人気が集まりました。

第二回となるウレシイ環境フォトコンテストを開催し、役員から作品を募りました。役員からの投票結果により、このたび入賞作品が決定しましたので、ご紹介いたします。

第二回ウレシイ環境フォト コンテスト結果発表！

エコキャップ回収実績
(2014年6月30日現在)

協会受領日	数量	個数(約)
2012年6月末まで※1	4227.3kg	1,690,920個
2014年3月末まで※2	5228.1kg	2,248,083個
2014年4月～6月	350kg	150,500個
累計個数		4,089,503個
累計ワクチン		4,902人分
累計のCO ₂ 削減量		30,887Kg ※3

※1 1kg=400個換算
※2 1kg=430個換算

飲料メーカー各社の環境配慮活動によりエコキャップの重量が軽量化されましたので、2012年9月1日より、1kg=430個換算に変更されました。

※3 累計のキャップをゴミとして焼却すれば、これだけの量のCO₂が発生することになります。

「エコキャップ推進活動」 回収実績



ウレシイ環境フォト特別賞
「富士」



ウレシイ環境フォト優秀賞
「雨に煙る白川郷」



特別賞
「昔からあるプール」



ウレシイ環境フォト特別賞
「思い出」