



手書きの黒板等でカフェ風に商品を紹介。また、職員のネームプレートも手作りです。

茂原支店



季節感のあるディスプレイでお客さまをお迎えしています。



空気をきれいにする植物の栽培や「牛乳パックでエコ上手コーナー」の設置でエコをアピール。

店頭ディスプレイ 展開中！ エココーナーのご紹介

お客さまに気持ちよく来店いただくために、当金庫では各店の店頭で工夫をこらしたディスプレイを展開しております。今回は茂原支店と海上支店の店頭ディスプレイを特集します。

海上支店



「エコのなる木」を手作りで作成し、エコ情報を親しみやすく提供しています。



カウンターに生花(お客様からの頂き物や、職員が持参したもの)を飾ったり、地元の同好会と陶芸展を展開するなど、お客さまとの一体感を感じられる店頭です。



銚子信用金庫のタオルは エコマーク認定商品！

当金庫が新年のご挨拶等でお客さまにお配りするのは、素材そのものの色、「生色」をしたタオル。次の基準を満たす、日本タオル検査協会が認定するエコマーク商品です。

- 1 無漂白・無染色
- 2 蛍光増白剤無使用



タオルはじかに肌に触れるもの。エコマーク認定商品のタオルは、そのことを考え原料や製造時に使われる化学薬品等についても配慮して作られています。環境にも人にも優しいタオルをぜひ使ってみてください。



エコキャップ回収実績
(2012年9月30日現在)

協会受領日	数量	個数(約)
2012年3月末以前	3564.1kg	1,425,640個
～2012年6月末	663.2kg	265,280個
～2012年9月末※1	570kg	245,100個
累計個数		1,936,020個
累計ワクチン		2,398人分
累計のCO2削減量 ※2		15,111Kg

※1) 飲料メーカー各社の環境配慮活動によりエコキャップの重量が軽量化されましたので、2012年9月1日より、1kg=400個から1kg=430個に変更されました。

※2) 累計のキャップをゴミとして焼却すれば、これだけの量のCO2が発生することになります。

「エコキャップ推進活動」 回収実績