

～ 景 観 レ ポ ー ト ～

# ちょうしんつうしん

Economic Report of Sales Territory

2025

春

ウレシイ♡しんきん  
Choshi Shinkin Bank

Happy  
New Year!

2025

ちょうしんきん若志の会  
新春セミナー・交流会を  
開催いたしました

2025年1月24日(木)川の畔の結婚式場 キャルネ・ド・サントウール  
(銚子市松岸町)にて、昨年7月の発足式に続き2回目となるイベント  
「ちょうしんきん若志の会」の新春セミナーおよび交流会を開催  
いたしました。



1. 概 況

全体の景況感（全28店舗）

|             | 好転 | 不変 | 悪化 |
|-------------|----|----|----|
| 前月と比較して     | 1  | 25 | 2  |
| 今後3か月程度の見通し | 0  | 27 | 1  |

【漁業】

銚子港の令和7年2月の総水揚げ数量は18,187トンで、前年同月比▲3,507トンとなった。  
総水揚げ金額は1,911百万円で、前年同月比▲546百万円となった。

【農業】

旭地区の以下品目の価格相場は、以下の通り。  
ミニトマトMサイズ1パック辺り200g 高値160円（前期比▲80円） 安値140円（前期比▲10円）  
キュウリ 1本 高値 44円（前期比▲30円） 安値 34円（前期比▲18円）  
春菊 1袋 高値90円（前期比▲60円） 安値 70円（前期比▲20円）  
菜花 1束200g 高値300円 安値150円  
・冬季野菜として菜花の取り扱い開始。  
・米や葉野菜が価格高騰しているが冬季ハウス野菜については安定した供給量を確保している。

【商業】

【伝統の六斎市PR 高校生が新商品販売】

400年以上の歴史を持つとされる茂原市の六斎市をPRする催し「大六斎市」が9日、市役所近くの昌平町通りで開かれた。野菜や雑貨、飲食など約20の露店が並び、多くの来場者でにぎわった。  
茂原六斎市再活性化協議会が毎年この時期に企画している催し。市内の茂原樟陽高校の1、2年生7人が参加し、同校などが農産物直売所「旬の里ねぎぼうず」と連携して生み出した新商品「本納絵馬クッキー」を販売した。

【観光業】

【大網白里、ランタンフェス初開催】

過疎化が進む大網白里市の海岸沿いを盛り上げようと、同市の白里海岸市営駐車場で3月22日夜、「白里ビーチランタンフェス」が初めて開かれた。来場者は約300個のスカイランタンを海岸の夜空にあげ、淡い光が浮かぶ幻想的な風景を楽しんだ。  
「ビーチランタンフェス」は、キッチンカーが集まる「フードフェス」と同日開催。いずれも市観光協会と、同市の海岸沿いの地域振興を目指す民間団体「大網白里市海岸地域の振興を進める会」が主催した。

<業種別天気図>

| 全 体   | 漁 業   | 水産加工業   | 農 業   | 商 業   |
|-------|-------|---------|-------|-------|
|       |       |         |       |       |
| 建 設 業 | 観 光 業 | 不 動 産 業 | 養 豚 業 | 自 動 車 |
|       |       |         |       |       |

（前月と比較した当月の各業種の景況感を天気図で表示してみました。）



## 2. 主要業種別動向

### ■ 漁業・水産加工業

銚子港の令和7年2月の総水揚げ数量は18,187トンで、前年同月比▲3,507トンとなった。  
総水揚げ金額は1,911百万円で、前年同月比▲546百万円となった。

勝浦港の令和7年2月の総水揚げ数量は286.7トンで、前年同月比▲178.7トンとなった。  
総水揚げ金額は237.8百万円で、前年同月比＋16.3百万円となった。

#### 【マイワシ入庫4倍】

月間入庫量は前年同月比4%増の26万2089トン。一定の在庫規模（月末時点で1万トン以上）がある冷凍品のうちでは、銚子で12月としては異例の漁獲があったマイワシが4倍と急増したほか、高水温の影響で東北沖で操業が続いたカツオも1.4倍とプラスが目立った。

一方サンマは6割減、スルメイカは3割減、サバは1割減と、代表的な不漁魚種の入庫は低調だった。1万トン未満ではクジラ、ビンナガ、スケソウなどはプラスとなったが、全体的に前年割れが多くを占めた。

月間出庫量については2%増の28万301トンとなった。マイワシが1.9倍だったほか、キハダが2割増、カツオが1割増と太物類なども伸びが顕著だった。

### 銚子魚市場水揚げ高

銚子市漁業協同組合調べ

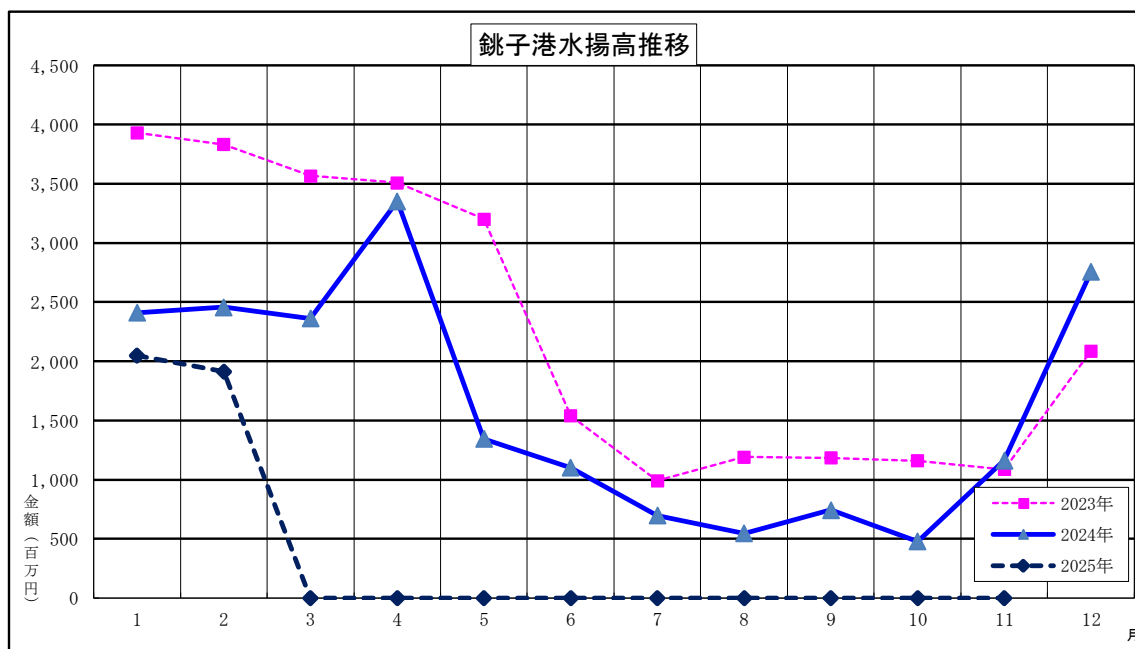
| 種類      | 区分 | 数量（トン）  |        |         | 金額（千円）    |           |           |
|---------|----|---------|--------|---------|-----------|-----------|-----------|
|         |    | 2025年2月 | 前年同月   | 前年同月比   | 2025年2月   | 前年同月      | 前年同月比     |
| 鰯       |    | 17,705  | 20,965 | ▲ 3,260 | 1,253,424 | 1,955,487 | ▲ 702,063 |
| 鯖       |    | 3       | 0      | 3       | 1,001     | 0         | 1,001     |
| 鰹       |    | 10      | 0      | 10      | 3,851     | 0         | 3,851     |
| 鰹・鮪     |    | 168     | 524    | ▲ 356   | 287,165   | 329,490   | ▲ 42,325  |
| (内鰹一本釣) |    | (0)     | (0)    | (0)     | (0)       | (0)       | (0)       |
| 秋刀魚     |    | 0       | 0      | 0       | 0         | 0         | 0         |
| 底曳      |    | 153     | 129    | 24      | 132,182   | 83,312    | 48,870    |
| その他     |    | 148     | 76     | 72      | 233,828   | 88,893    | 144,935   |
| 合計      |    | 18,187  | 21,694 | ▲ 3,507 | 1,911,451 | 2,457,182 | ▲ 545,731 |

|       |    |        |
|-------|----|--------|
| 前月比   | 数量 | 73.50% |
|       | 金額 | 93.31% |
| 前年同月比 | 数量 | 83.83% |
|       | 金額 | 77.79% |



### 水揚げ日数

|         | 2025年2月 | 2025年1月 | 2024年2月 |
|---------|---------|---------|---------|
| 鰯       | 5日      | 6日      | 6日      |
| 鯖       | 1日      | 2日      | 0日      |
| 鰹       | 1日      | 0日      | 0日      |
| 鰹・鮪     | 15日     | 18日     | 19日     |
| (内鰹一本釣) | 0日      | 0日      | 0日      |
| 秋刀魚     | 0日      | 0日      | 0日      |
| 底曳      | 17日     | 16日     | 16日     |
| その他     | 21日     | 22日     | 19日     |



## ■ 農 業

旭地区の以下品目の価格相場は、以下の通り。

|                     |                 |                 |
|---------------------|-----------------|-----------------|
| ミニトマトMサイズ1パック辺り200g | 高値160円(前期比▲80円) | 安値140円(前期比▲10円) |
| キュウリ 1本             | 高値 44円(前期比▲30円) | 安値 34円(前期比▲18円) |
| 春菊 1袋               | 高値90円(前期比▲60円)  | 安値 70円(前期比▲20円) |
| 菜花 1束200g           | 高値300円          | 安値150円          |

・冬季野菜として菜花の取り扱い開始。

・米や葉野菜が価格高騰しているが冬季ハウス野菜については安定した供給量を確保している。

銚子市のキャベツの出荷最盛期は12月～翌年6月頃。

自然災害等影響から全国的に生産量が落ち込み、価格は高騰。一時、農家の卸相場はLサイズ(10<sup>キロ</sup>/8個入)

1C/Sで1500円程度まで高騰。

年明け以降、市内生産農家の多くで「きんかく病」の影響から減産状態にある旨聴取。

## ■ 商 業

### 【伝統の六斎市PR 高校生が新商品販売】

400年以上の歴史を持つとされる茂原市の六斎市をPRする催し「大六斎市」が9日、市役所近くの昌平町通りで開かれた。野菜や雑貨、飲食など約20の露店が並び、多くの来場者でにぎわった。

茂原六斎市再活性化協議会が毎年この時期に企画している催し。市内の茂原樟陽高校の1、2年生7人が参加し、同校などが農産物直売所「旬の里ねぎぼうず」と連携して生み出した新商品「本納絵馬クッキー」を販売した。

### 【さとふる いすみ市トップ「訳あり塩銀鮭」2位】

ふるさと納税の窓口となるポータルサイト「さとふる」は昨年1年間の人気返礼品ランキング関東版を発表した。上位10品うち、いすみ市の「【訳あり】人気海鮮お礼品 チリ産 定塩 塩銀鮭切り落とし(端材)約3キロ」(1万2千円)が県内トップ2位に入った。同市の返礼品は「【訳あり】人気海鮮お礼品 銀鮭カマ約3キロ」(同)も9位だった。

市によると、同サイトによる同市の寄付総額は全体の約半分を占めているという。冷凍サケ関連の商品は「お得感」が得られると人気で、市は本年度当初予算でさとふるに納税額を4億円と算定していたが、昨年8月と12月の補正予算でそれぞれ10億円と6億円を追加し上方修正。過去最高の20億円と見込んでいる。

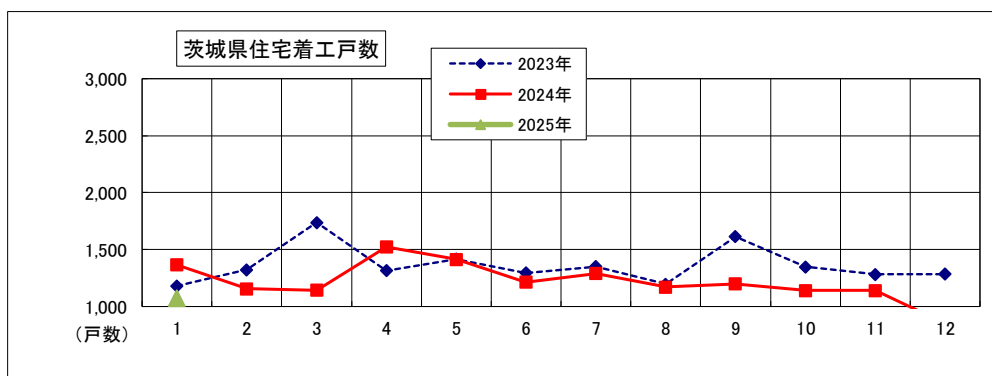
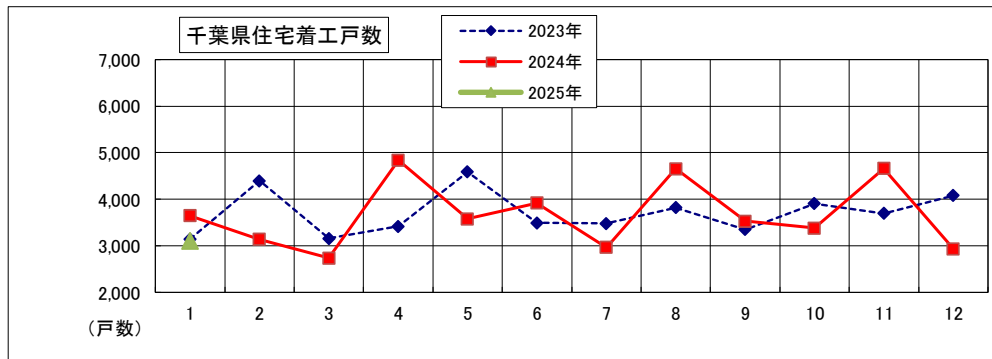
県内からはこのほか、勝浦市の「【訳あり】勝浦市の人気海鮮お礼品 無添加塩サバ3キロ」(1万2000円)が3位、銚子市の「【訳あり】塩銀鮭 厚切り(冷凍)約2キロ 銚子東洋の規格外」(同)が6位と、計4品がランクインした。

## ■ 建設業

令和7年1月の住宅着工戸数は、千葉県で3,104戸と前年同月比85.04%(▲546戸)、茨城県では1,076戸で前年同月比78.77%(▲290戸)となった。  
 前回報告月(令和6年10月)比では、千葉県で▲275戸、茨城県では▲64戸となった

千葉県・茨城県の住宅着工推移は以下のとおり。

|     | 2025年1月 | 2024年8月 | 増減    |
|-----|---------|---------|-------|
| 千葉県 | 3,104   | 0       | 3,104 |
| 茨城県 | 1,076   | 0       | 1,076 |



国土交通省統計情報より

## ■ 観光業

### 【大網白里、ランタンフェス初開催】

過疎化が進む大網白里市の海岸沿いを盛り上げようと、同市の白里海岸市営駐車場で3月22日夜、「白里ビーチランタンフェス」が初めて開かれた。来場者は約300個のスカイランタンを海岸の夜空にあげ、淡い光が浮かぶ幻想的な風景を楽しんだ。

「ビーチランタンフェス」は、キッチンカーが集まる「フードフェス」と同日開催。いずれも市観光協会と、同市の海岸沿いの地域振興を目指す民間団体「大網白里市海岸地域の振興を進める会」が主催した。

ランタンの打ち上げは午後6時半頃から実施。来場者はそれぞれの願いを描いたランタンを打ち上げ、オレンジ色のランタンが夜空に浮かぶ風景に見入った。

### 【海の幸てんこ盛り 6年ぶり開催、漁村活況 御宿・岩和田みなとまつり】

御宿町の岩和田漁港で3月15日、地元住民らによる地域おこしイベント「岩和田みなと祭り」が開かれた。伊勢エビなど新鮮な魚介類を焼く香ばしい匂いが立ちこめる中、さまざまな海鮮料理や手作りのアクセサリなどを販売するマルシェが軒を連ね、住民や家族連れでにぎわった。開催は2019年以来6年ぶり。

## ■ 不動産業

千葉市内においては商品数の減少、大手企業の進出により商品価格の高騰が継続。商品が市場に出ても大手企業が適正価格以上を提示し、仕入競争の激化を招いている。

流山、松戸を中心に県内西部は人口流入により不動産ニーズは高い。住環境も良いため他県への流出率も低い。

商品物件の仕入価格が若干落ち着いてきている。

## ■ 養 豚 業・畜 産 業

令和7年2月の東京市場での豚枝肉(上)卸売価格相場は620円/kg(速報値)となり、前年同月比で+26円/kgとなった。

令和7年3月の鶏卵(Mサイズ)卸売価格は326円/kgとなり、前年同月比で+115円/kgとなった。

独) 農畜産業振興機構/J A全農たまご(株) 統計情報より

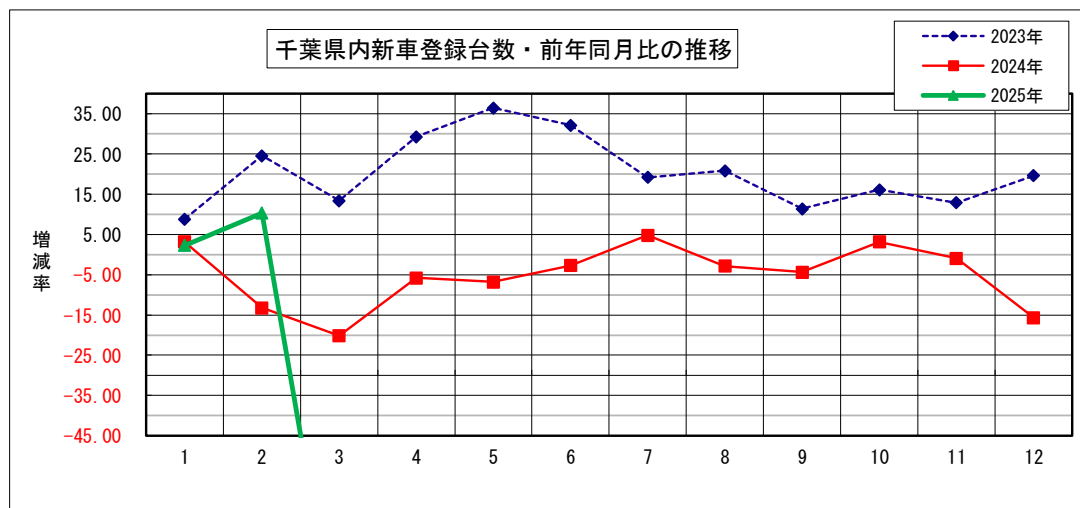
## ■ 自動車ディーラー

令和7年2月における千葉県内の登録車新車販売台数(軽自動車除く)は前月同月比10.3%増の12,083台(前年同月10,953台)と、2ヶ月連続で前年実績を上回った。

占拠率は1位がトヨタ(44.8%)、2位はホンダ(13.5%)、3位は日産(10.2%)となった。

千葉県内新車登録台数状況(軽自動車を除く)

|       |     | 2025年2月 | 前 月    | 前 月 比   | 前 年 同 月 | 前 年 比   |
|-------|-----|---------|--------|---------|---------|---------|
| 乗 用   | 普 通 | 7,356   | 6,817  | 107.91% | 7,050   | 104.34% |
|       | 小 型 | 3,312   | 3,142  | 105.41% | 2,659   | 124.56% |
|       | 小 計 | 10,668  | 9,959  | 107.12% | 9,709   | 109.88% |
| 貨 物   | 普 通 | 485     | 436    | 111.24% | 435     | 111.49% |
|       | 小 型 | 571     | 535    | 106.73% | 457     | 124.95% |
|       | 小 計 | 1,056   | 971    | 108.75% | 892     | 118.39% |
| 特 殊 等 | 特 殊 | 305     | 251    | 121.51% | 323     | 94.43%  |
|       | バ ス | 54      | 26     | 207.69% | 29      | 186.21% |
|       | 小 計 | 359     | 277    | 129.60% | 352     | 101.99% |
| 総 合 計 |     | 12,083  | 11,207 | 107.82% | 10,953  | 110.32% |



一社) 日本自動車販売協会連合会 千葉県支部調べ

### 3. その他の動向

#### 求人

##### 有効求人倍率

(単位：倍、増減はポイント)

|              | 2025年1月 | 前月   | 増減     | 前年同月 | 増減     |
|--------------|---------|------|--------|------|--------|
| 銚子公共職業安定所管内  | 0.97    | 0.98 | ▲ 0.01 | 1.03 | ▲ 0.06 |
| 茂原公共職業安定所管内  | 0.79    | 0.81 | ▲ 0.02 | 0.73 | 0.06   |
| いすみ公共職業安定所管内 | 1.15    | 1.12 | 0.03   | 1.00 | 0.15   |
| 成田公共職業安定所管内  | 1.19    | 1.20 | ▲ 0.01 | 1.17 | 0.02   |
| 佐原公共職業安定所管内  | 0.87    | 0.85 | 0.02   | 0.79 | 0.08   |
| 千葉県          | 1.09    | 1.11 | ▲ 0.02 | 1.03 | 0.06   |

有効求人倍率＝有効求人数÷有効求職者数

ハローワーク銚子/茂原/いすみ/成田/佐原 調べ

#### 倒産

##### 【令和7年2月度】

2025年(令和7年)2月度の企業倒産件数は23件、前月比2件減(8.0%減)、前年同月比で増減はなかった。過去10年(2016年以降)の2月単月では2024年(令和6年)の23件に並んで2番目に多い件数となった。負債総額は9億9600万円、前月比17億7900万円減(64.1%減)、前年同月比では13億4200万円減(57.3%減)となり、過去10年(2016年以降)の2月単月では2018年(平成30年)の4億8700万円に次いで2番目に小さい金額となった。

産業別では『卸売業』が8件(構成比34.8%)で最多、次いで『小売業』の6件(構成比26.1%)となった。

資本金別では『300万円以上(1000万円未満)』が16件(構成比69.6%)で最多となった。

従業員数別では『5名未満』が18件(構成比78.3%)で最多となった。

原因別では『業績不振』が22件(構成比95.7%)で最多。新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて倒産した「新型コロナウイルス関連倒産」については7件発生(小口倒産を含めると8件)、負債額10億円を超える大型倒産は発生しなかった。

倒産形態は『破産』が22件(95.7%)で最多となり、再生型の法的手続きは発生しなかった。

新型コロナウイルスの感染法上の位置付けが「2類相当」から「5類相当」へと移行し、もうすぐ2年が経つ。社会経済活動の正常化とともにあらゆる産業で需要が回復、特にコロナ禍に大きなダメージを受けた飲食業、観光業では円安を追い風としたインバウンド需要が旺盛に推移、輸出を展開する大手企業でも好業績を背景に春闘において高水準の賃上げが相次いだ。

価格転嫁の浸透とともに中小企業でも一定の賃上げが進んでおり、東京商工リサーチが実施した企業向けアンケートでは多くの都道府県で賃上げ実施率が80%を超え、「最低賃金1500円」に対するアンケートでも東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県、大阪府といった大都市圏において「すでに実施」もしくは「実施可能」と回答した企業が半数を超えた。金融業界などでは大卒初任給が30万円を超えるケースも出始めており、人手不足が深刻化する中、優秀な人材や需要に見合った人手の獲得競争が企業規模を問わず激化している。

ただ、足元において建設コストの高止まりや人手不足から大型再開発案件で事業計画の見直しなど進捗が鈍化しているケースが散見され、一連の開発に関わる鋼材・建築資材メーカーなど幅広い業界で受注の停滞感が強まっている。また、企業の賃上げが物価上昇スピードに追いつかず、国内消費に力強さが感じられないなか、野菜や米価格の高騰、補助金縮小に伴うガソリン価格の高騰、老朽化対応を目的とした水道代の値上げなど、家計への負担は高まりを続けている。今後、米国の経済政策やウクライナ・中東情勢の悪化など地政学的リスクが日本経済にマイナスの影響を及ぼした場合、消費減退と企業業績の悪化により国内景気が大きく後退する可能性がある。

現状、コロナ禍に大きなダメージを受け、コロナ支援終了とともに運転資金が枯渇し、浮上のきっかけを掴めぬまま事業承継を断念するケースが企業倒産件数を押し上げている。企業はこれまで以上に収益力を高めることで長期化する物価高や様々なリスクへの耐性を強化していく必要がある。政府や行政などにおいても成長を促進するための税制支援や価格転嫁の更なる後押し、さらに大企業の不祥事が相次ぐなか、下請法違反に対する罰則の強化など、中小企業を守るための多面的な支援が必要であろう。

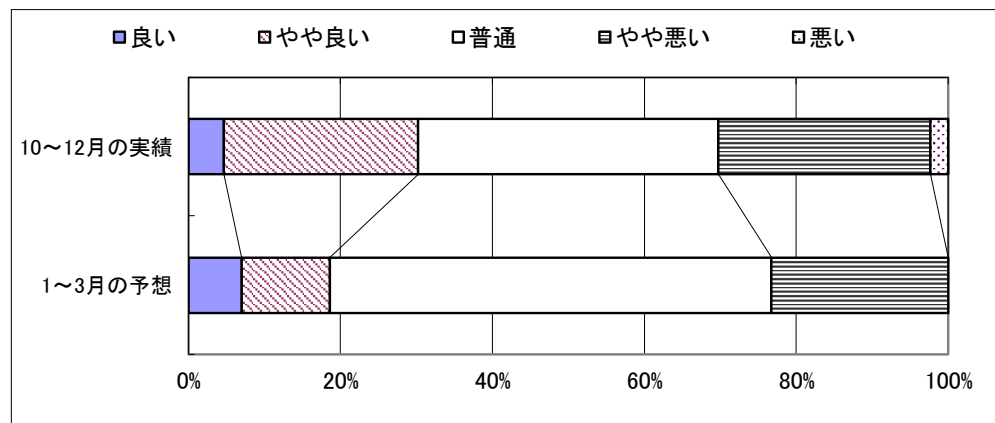
しかし、成長支援を活用する以前に足元の資金繰りを維持することで手一杯の中小・零細企業は少なくない。また、金利の上昇とともに資金調達コストが増大していくなか、景気が本格的に後退局面へと転じた場合、身の丈以上の賃上げが企業倒産を増発させるリスクもある。2月をもって2023年度(4～3月)の年間倒産件数(277件)を超え、今年度は300件を超える可能性が高まっている。短期的に企業倒産が大きく抑制される要素は見当たらず、資金余力に乏しく、環境の変化へ対応しきれない中小・零細企業を中心に企業倒産は当面、高止まりの推移が見込まれる。

(株)東京商工リサーチ・千葉県内企業倒産状況より

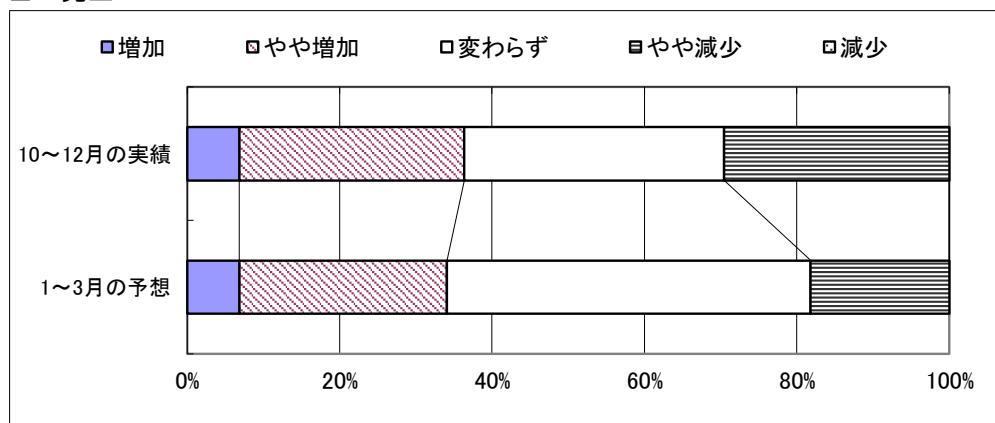
## 特集 第199回全国中小企業景気動向調査 当金庫分集計速報

本調査は全国各地の信用金庫において、年4回、四半期ごとに対象先企業の景気動向を聴き取り調査し、信金中央金庫が分析・集計しているものです。  
当金庫の対象先は営業店23店舗の顧客48先で、内訳は製造業19先、卸売業8先、小売業7先、サービス業4先、建設業6先、不動産業4先となっています。全国の集計結果は後日公表されますが、今回は5月初旬に行った当金庫の調査対象先の集計を、速報として掲載します。

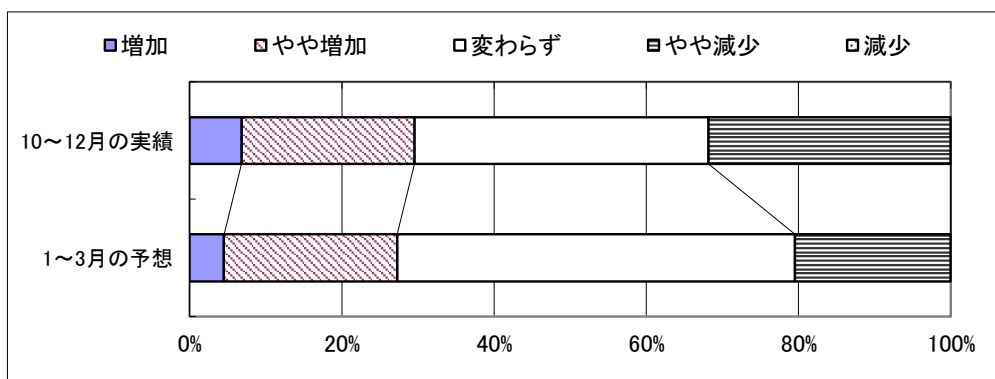
### ■ 業況



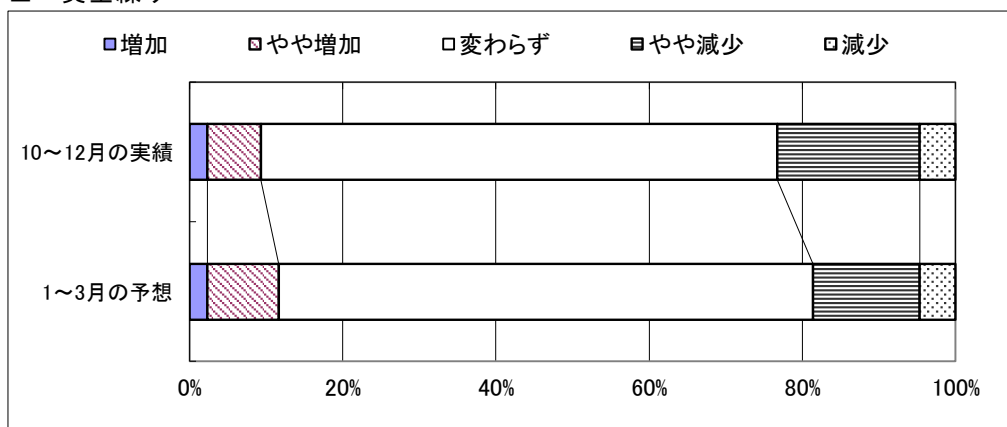
### ■ 売上



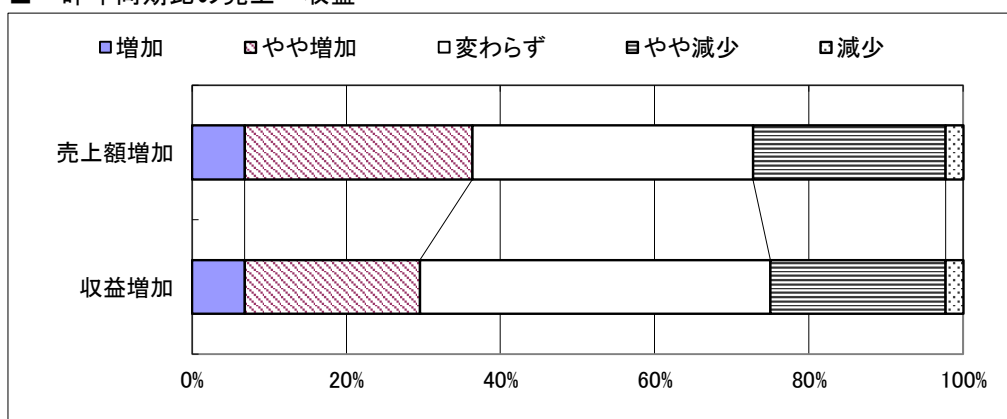
### ■ 収益



## ■ 資金繰り



## ■ 昨年同期比の売上・収益



## 経営上の問題点（業種別上位項目）

| 製造業                                                                                                           | 卸売業                                                                                                                         | 小売業                                                                                                                        | サービス業                                                                                                            | 建設業                                                                                                            | 不動産業                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 人手不足</li> <li>■ 原材料高</li> <li>■ 売上の停滞・減少</li> <li>■ 利幅の縮小</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 売上の停滞・減少</li> <li>■ 仕入先からの値上げ要請</li> <li>■ 同業者間の競争の激化</li> <li>■ 合理化の不足</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 売上の停滞・減少</li> <li>■ 仕入先からの値上げ要請</li> <li>■ 同業者間の競争の激化</li> <li>■ 利幅の縮小</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 材料価格の上昇</li> <li>■ 利幅の縮小</li> <li>■ 売上の停滞・減少</li> <li>■ 人手不足</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 材料価格の上昇</li> <li>■ 人手不足</li> <li>■ 合理化の不足</li> <li>■ 利幅の縮小</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 同業者間の競争の激化</li> <li>■ 商品物件の不足</li> <li>■ 売上の停滞・減少</li> <li>■ 大手企業との競争の激化</li> </ul> |

## 当面の重点経営施策（業種別上位項目）

| 製造業                                                                                                                  | 卸売業                                                                                                                  | 小売業                                                                                                                          | サービス業                                                                                                                     | 建設業                                                                                                                   | 不動産業                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 人材を確保する</li> <li>■ 販路を広げる</li> <li>■ 経費を節減する</li> <li>■ 機械化を推進する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 販路を広げる</li> <li>■ 経費を節減する</li> <li>■ 人材を確保する</li> <li>■ 情報力を強化する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 仕入先を開拓・選別する</li> <li>■ 品揃えを改善する</li> <li>■ 経費を節減する</li> <li>■ 店舗・設備を改装する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 宣伝・広告を強化する</li> <li>■ 店舗・設備を改装する</li> <li>■ 人材を確保する</li> <li>■ 販路を広げる</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 人材を確保する</li> <li>■ 経費を節減する</li> <li>■ 情報力を強化する</li> <li>■ 技術力を高める</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 情報力を強化する</li> <li>■ 提携先を見つける</li> <li>■ 販路を広げる</li> <li>■ 宣伝・広告を強化する</li> </ul> |

銚子市漁業協同組合  
銚子商工会議所  
株式会社 東京商工リサーチ  
国土交通省 統計情報  
一般社団法人 日本自動車販売協会連合会 千葉県支部  
独立行政法人 農畜産業振興機構  
J A 全農たまご 株式会社  
株式会社千葉日報社  
株式会社水産経済新聞社  
ハローワーク銚子  
ハローワーク茂原  
ハローワークいすみ  
ハローワーク成田  
ハローワーク佐原  
(順不同)

※ その他掲載データは当金庫独自の調査によるものです。

発 行；銚子信用金庫  
編 集；地域サポート部  
住 所；〒288-8686 銚子市双葉町5-5  
電 話；0479-21-5522  
F A X；0479-24-4591  
E-mail；suishin@choshi-shinkin.co.jp  
U R L；http://www.choshi-shinkin.co.jp



## ちようしんきん 相談会・セミナーのご案内



ちようしんきんでは、(一社)千葉県中小企業診断士協会と連携した経営相談会や、千葉県事業承継・引継ぎ支援センターと連携した事業承継に関する個別相談会を、営業エリア内の各地で開催しています。

また、法律や税務等に関する無料相談会を本店で毎月開催しています。いずれも、ご参加・ご相談は無料です。お気軽にご参加ください。

### 経営相談会

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| ◆ 2025年6月18日(水)  | 開催場所: 本店    |
| ◆ 2025年8月20日(水)  | 開催場所: 旭中央支店 |
| ◆ 2025年10月15日(水) | 開催場所: 東金支店  |
| ◆ 2025年12月17日(水) | 開催場所: 大原支店  |
| ◆ 2026年2月18日(水)  | 開催場所: 神栖支店  |

### 事業承継に関する個別相談会

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| ◆ 2025年7月16日(水)  | 開催場所: 大原支店  |
| ◆ 2025年9月17日(水)  | 開催場所: 神栖支店  |
| ◆ 2025年11月19日(水) | 開催場所: 本店    |
| ◆ 2026年1月22日(木)  | 開催場所: 旭中央支店 |
| ◆ 2026年3月18日(水)  | 開催場所: 東金支店  |

中小企業支援の専門家が「無料」であらゆる相談にお応えします！  
最寄りの当金庫窓口か営業担当者までお気軽にお申し込みください！

【開催日程】 偶数月第3水曜日に開催予定  
2025年6/18、8/20、10/15、12/17  
2026年2/18

事業のお悩み  
相談してみませんか？

# ちょうししんぎん経営相談会

- 【相談の対象となる方】 当金庫お取引先の中小企業者（個人事業主含む）、創業予定者
- 【相談内容】 販路拡大、生産性向上、経営改善、創業相談、補助金・助成金活用  
Web・SNS活用、資金調達、その他経営に関する相談全般
- 【相談費用】 無料

## ①お申し込み

ご相談を希望の方は、開催日の前月末までにお申し込みください。中小企業診断士と当金庫スタッフが皆さまのご相談に対応いたします。

## ②資料の提出

ご相談にあたっては、直近3期分の決算書（または確定申告書）および事業内容の分かる資料を提出していただきます。事前にご準備ください。

## ③相談対応予定の確定

先着順にて、各日程3～5社の相談対応を予定しています。スケジュールはお申し込み後にお知らせいたします。



銚子信用金庫